
《弟子规》与企业管理内训介绍

1、课程目的：

使员工、学生、子女学习如何做人、做事的工作、生活规范，德行教育、家教、圣教的根本；幸福人生、社会和谐的根本。

- (1)、塑造员工、学生、子女良好的性格；
- (2)、培养员工、学生、子女良好的心态；
- (3)、树立员工、学生、子女应有的品德、责任感；
- (4)、指导员工、学生、子女如何学习、沟通、执行；
- (5)、指导员工、学生、子女如何领导、管理和建设团队。等等

2、授课对象：全体员工；

3、授课时间：共 12 小时；

4、授课方式：更多结合工厂实际用案例教学；

5、授课特点：针对性激情点燃式演讲，大家参与，互动性强，注重有效性；

6、授课地点：一般由企业确定，最好有投影仪；

7、教学理念：学员满意，教好为止；

8、考核方式：口头测试和考卷测试相结合来了解学员掌握程度；

9、效果调查：问卷调查讲师讲课效果和学员学习效果，以便讲师改进；

10、针对企业现象：

- (1)、俗话说：性格决定命运。你的性格如何？
- (2)、常言道：态度决定一切。你认同吗？怎么理解？你的心态又如何？
- (3)、有人说：说话是世上最难的事情。你觉得说话等于沟通吗？
- (4)、你觉得学习重要吗？团队学习呢？团队学习力对企业重要吗？为什么？
- (5)、你怎么理解企业的核心竞争力？执行力应从哪里开始？很多工厂为什么老搞不好 5S？
- (6)、如何培养员工的责任感？
- (7)、为什么做管理、做领导和团队建设越来越难了？
- (8)、我们自己合格吗？为什么事情总做不好？优秀员工的标准是什么？

11、课程大纲及大致内容：

- (1)、入则孝；
- (2)、出则弟；
- (3)、谨而信；
- (4)、泛爱众；
- (5)、而亲仁；
- (6)、余力学文。

12、学习和应用：

- (1)、学员学完本节课程要知道学习的目的是什么。
- (2)、学员应该了解怎么样工作和生活。
- (3)、学员应该了解和应用怎样与人相处、怎样改变态度做好工作。

说明：

- (1)、受企业实际和临场发挥等因素影响，教学时间和上课内容以实际为准；
- (2)、不管讲师用什么方式授课，以学员满意为原则。