

---

## 《即时激励》内训介绍

- 1、课程目的：为了使领导和员工学会激励、做好即时激励，提高凝聚力，实现大家的目标。
- 2、授课对象：全体员工；
- 3、授课时间：共3小时；
- 4、授课方式：更多结合工厂实际用案例教学；
- 5、授课特点：针对性激情点燃式演讲，大家参与，互动性多，注重有效性；
- 6、授课地点：一般由企业确定，最好有投影仪；
- 7、教学理念：学员满意，教好为止；
- 8、考核方式：口头测试和考卷测试相结合来了解学员掌握程度；
- 9、效果调查：问卷调查讲师讲课效果和学员学习效果，以便讲师改进；
- 10、针对企业现象：
  - (1)、做好做坏一个样！做得好，没有奖励。做得不好，也没有惩处！
  - (2)、有功劳，是自己的；有过错，则是别人的！
  - (3)、有功劳，大家抢；有过错，则大家推。
  - (4)、提出了良好的建议，经实施，有了效果，还得不到肯定或表扬。
  - (5)、奖励的方式和惩处的方式很单一或不丰富。
  - (6)、奖励以自我为中心，不是以客户为中心，没有满足当事人的需求。

### 11、课程大纲：

- (1)、什么是即时激励？

激励通过作用于感觉系统来影响人的行为。  
马斯洛的“需求论”与激励要素。  
激励是如何作用于人的感觉系统。  
激励的分类。即时激励的定义。  
斯金纳认为运用积极和消极的后果能影响人们的行为，这叫做“行为塑造”。  
即时激励强调的是什？
- (2)、为什么要做即时激励？

正强化训练法——海豚如何赢得喝彩？  
即时激励作用一：  
促使行为改变，塑造员工行为！  
即时激励作用二：  
改善团队氛围、提高团队效率
- (3)、即时激励怎么做？

让员工说怎样做即时激励。  
做即时激励的“3大原则”。  
结合工厂实际，举例说明怎样做即时激励。

### 12、学习和应用：

- (1)、学员学完本节课程要知道学习的目的是什么。
- (2)、学员应该学习即时激励的含义、做即时激励的意义以及如何应用。
- (3)、在工作上，学员应该了解和应用即时激励的“3大原则”。

### 说明：

- (1)、受企业实际和临场发挥等因素影响，教学时间和上课内容以实际为准；

---

(2)、不管讲师用什么方式授课，以学员满意为原则。