
《品质意识》内训介绍

- 1、**课程目的**：为了使员工具备品质意识、成本意识和掌握系统的思维方法。
 - 2、**授课对象**：全体员工；
 - 3、**授课时间**：共6小时；
 - 4、**授课方式**：更多结合工厂实际用案例教学；
 - 5、**授课特点**：针对性激情点燃式演讲，大家参与，互动性多，注重有效性；
 - 6、**授课地点**：一般由企业确定，最好有投影仪；
 - 7、**教学理念**：学员满意，教好为止；
 - 8、**考核方式**：口头测试和考卷测试相结合来了解学员掌握程度；
 - 9、**效果调查**：问卷调查讲师讲课效果和学员学习效果，以便讲师改进；
 - 10、**针对企业现象**：
 - (1)、重要的工作不能一次做对；内部返工多；客户投诉或退货多。
 - (2)、认为品质是某些人的事，与自己无关；
 - (3)、即便品质做错了，也认为正常；
 - (4)、认为品质只是指产品的品质；
 - (5)、自己做不好品质的原因往往会归结为环境或他人；
 - (6)、认为品质合格率做到100%不可能；
 - (6)、认为要想做好品质管理，只需要靠品管人员抓就行了。
 - 11、**课程大纲**：
 - (1)、什么是品质意识？
品质的定义。
品质的广义指什么。
什么是良好的品质意识？
品质意识的具体内容。
 - (2)、为什么要有品质意识？
质量可以兴国；质量可以兴厂；质量可以兴家；质量可以兴人。
日本为何崛起？我们为什么不能？民族差异？
外企的品质为何好？
以海尔为例，讲述海尔的质量观、品质管理和服务理念；
爱立信为何衰败？-----质量之祸！三株、秦池和三凌汽车的质量之祸引起衰败！
质量-----提高竞争力的利器。
企业的竞争-----品质的竞争；品质-----利润之源！
 - (3)、怎样具备品质意识？
让员工说怎样具备品质意识。
具备品质意识的“5种做法”。
结合工厂实际，举例说明怎样具备品质意识。
 - 12、**学习和应用**：
 - (1)、学员学完本节课程要知道学习的目的是什么。
 - (2)、学员应该学习品质意识的含义、具备品质意识的意义以及如何应用。
 - (3)、在工作上，学员应该了解和应用具备良好品质意识的5种做法。
- 说明**：
- (1)、受企业实际和临场发挥等因素影响，教学时间和上课内容以实际为准；
 - (2)、不管讲师用什么方式授课，以学员满意为原则。

