

向毛泽东学领导力

课程背景：

当前，我国又一次的掀起了一股“毛泽东热”，这股热潮是有深刻的时代背景的，无数的企业管理者从毛泽东的经历和其著作中获得了启发，并把这种思想应用在企业经营和企业管理的实践中并已经取得了巨大成功。

除在营销、内部管理、文化建设带给我们的启发外，毛泽东同志展示给我们最多的就是其神乎其神的领导艺术，他是如何领导全党全军乃至全国人民从胜利走向胜利的？在这个过程中毛泽东向人们展示了哪些不同寻常的领导艺术？毛泽东的非凡领导力到底来源于何处？一个企业领袖又该如何学习和借鉴毛泽东的领导力精华并把它应用在自己的企业管理实践中呢？带着这些问题，林俞丞老师穷尽十余年的时间，深入钻研毛泽东同志领导艺术，终于从战略全局高度和窥其一点的深度全面结构毛泽东的领导力，帮助大家深入浅出的理解毛泽东的领导力来源及领导艺术本质

课程对象：企业中高层管理者

课程目标：

- 1、培养领导的思维，增强领导工作的有效性
- 2、培养学员领导变革的能力
- 3、培养学员高效激励员工的能力
- 4、系统学习领导的艺术

课程大纲：

壹、毛泽东领导艺术给我们的启示

案例分享：毛泽东的领导力量

- 1、深入剖析毛泽东的领导力量
- 2、领导力的本质是个人品质
- 3、领导力是一种行为力量
- 4、领导力是一种内在张力
- 5、领导力和八大因素有关：激情、信心、勇气、决断、眼界、眼光、胸怀、诚信
- 6、所有人都需要学习领导力

贰、从管理者走向领导者

情境案例：刘总的转变

- 1、管理者角色与领导者角色之差异

课堂研讨：领导者与管理者

- 2、高效管理者首先是合格领导者
- 3、领导力的含义
- 4、领导力六大核心内涵

参、 典型领导理论

- 1、领导者品质清单
- 2、权变领导模型
- 3、情境领导理论
- 4、领导生命周期理论

四、 领导力的本质是影响力

案例研讨：红军的力量之源

- 1、领导者权力来源
- 2、影响力六大法则

根基法则、导航法则、信念法则、承担法则、增值法则、制胜法则

- 3、突破性影响力五大方法

以身作则、巧树权威、财散人聚、善用杠杆、承诺一致

伍、 激发跟随的感召力

案例分析：毛泽东的感召之道

- 1、感召力就是激发别人跟随的能力
- 2、领导者要会发动：敏锐感知对方的内在渴望
- 3、毛泽东感召之根：诚信的力量，说到做到
- 4、毛泽东感召之道

描绘愿景、感召他人、建立认同、以身作则

- 5、毛泽东感召之法

常明确：明确路线、纲领、方针

做示范：自己以身作则亲自上

做动员：直接动员法、间接动员法

造动势：文革造势的办法

做区分：阶级区分、事情区分、人的区分

讲故事：张思德、愚公、白求恩

抓典型：赵占奎运动、高树勋运动

六、 形成组织合力的组织力

案例研讨：西游记的组织艺术

解放军的组织结构之妙

- 1、组织的力量
- 2、精选细察
- 3、适材适所
- 4、合理架构
- 5、授权付能
- 6、严明规则
- 7、高效协调
- 8、凝聚人心

七、带出骨干的教导力

情景案例：李经理的困惑

- 1、领导者首先是导师
- 2、从毛泽东教导艺术中吸取营养
- 3、部署培育五原则
- 4、部属教导之法

改变标准、明确路径、有效区分、建立系统、营造环境

八、明智决策的决断力

案例：凤凰突围

- 1、敏锐洞察
- 2、审慎判断
- 3、大胆决策
- 4、决策的重点是选择

九、挑战现状的改变力

情景案例：九州之变

长征上位

- 1、学习创新
- 2、挑战现状
- 3、推动变革

壹零、爆发资源潜力的整合力

案例分析：牛根生的整合魅力

毛泽东的整合之路

- 1、你对他人的影响力来自你的影响势能
- 2、能使用多少资源你就有多大势能
- 3、梳理你的资源整合圈
- 4、整合能量五大方向：整合弱勢、整合零散、整合无方向、整合休克、整合互补
- 5、建立优势资源，让他人愿意接受你整合

实践实操：

列出你的资源整合对象及整合计划

壹壹、 推动执行的推动力

案例：三星的执行推动

- 1、推动执行有决心

案例：小平的改革决心

- 2、排除障碍有智慧
- 3、分派任务划责任

案例：海尔的责任链

- 4、持续执行要毅力
- 5、执行起点重结果

案例：以终为始的王石

- 6、执行过程要检查

案例：沃尔玛的高效检查机制

课程总结