

管理心理学的应用整合

——互动体验式工作坊

课程背景：

权力赋予经理一种可以试图改变他人的态度和行为的基础。他们的成功与否取决于他们用以影响他人的过程。

影响他人的任何企图，它的起点首先是了解那个人所要达到的目标。然而参与影响过程的那些人，常常不明白他们确切地想要什么。因此，经理需要全面考虑哪些方面是更为重要的，哪些在必要时可以扔下不管。分不清想达到的最终目标和完成目标的手段，还可能导致争论不到点子上。而企业成功的影响者，永远不会忽略最终目标，但是对于手段则是灵活的。

课程特色：

- 当前社会，价值观多元化，社会结构复杂多变，商业竞争激烈，企业经营者们处于事业、情感和生活的多重压力下，普遍存在着心理疲惫、失眠、焦虑等心理症状，无从有效缓解；很多人还受到婚姻、家庭和情感等问题的滋扰，夫妻关系紧张，子女关系不调……这些都需要从根源上进行心理保健，综合运用现代心理学的各种先进理论、工具和疗法进行纾解。幸福人生，源自心灵！

《企业管理与组织心理学高级课程》，助您洞察人性，参透人生！

本课程分三大模块

觉醒 (awake)

可作醒悟，觉悟讲，指进入到一种清醒的或有觉知的新状态。很多觉醒者认为，觉醒便是唤起心中无条件的爱，将世界视为自己，如爱自己一般去关怀与爱这个世界，与万物一起进入一种完美的和谐之中。

直觉与思想，感觉与感受，都在影响我们的生活。有些人似乎有着较敏锐的直觉，然而它潜在的本能是每个人都具备的，只是有些人选择发挥直觉的能力，有些人选择否定它的存在而已。要发展与内在心灵的沟通，并接受它的智慧之指引，需要在练习中加强它的力量。

疗愈其实就是透过“共振”来转换人的电磁场中低频能量状态，这表示我们是可以通过一些方法来调高我们自己的能量，把粗糙笨重、密度大的能量，转化升华成精细轻快、密度小、振频高的能量。

共振可以应用在人体的各个层次上，在细胞层次上来说，我们可以将人体内堆积过多的自由基

转换成为阴离子；在情绪上，我们可以将比重大的痛苦升华成比重小的快乐；在认知上，可以将负面的批判转换成正面的欣赏，将悲观的看法转为乐观的态度；在灵性上，可以将人的意识从原本只认同有形的肉体，提高到也能感觉无形灵体的状态，从而唤醒我们的灵性意识，重新和自性本体连结，最后达到和合而为一体的状态。

整合人需要在自我觉察和自我探索的过程中通过对自我的不断学习和认知来重新审视自己的生活道路，做出更适合其人性本质的选择。在这个觉察→选择→行动→转化过程中，个人被卡住的心理和病理能量得到松动，开始流淌、减弱或转化，因而改善身体健康和增进精神福祉。这个过程，既涉及到一个人信念/信仰层面的再确认，也包括了诸如择偶、工作和人际关系等具体生活形态方面的转化。

整合就是把一些零散的东西通过某种方式而彼此衔接，从而实现信息系统的资源共享和协同工作.其主要的精髓在于将零散的要素组合在一起，并最终形成有价值有效率的一个整体。

不管是普遍意义上好的、坏的事物都有其存在的价值，把它们的价值有机的结合在一起，使本来无意义的事物变得有意义起来，让这些单一看来无意义或意义不大的事物获得超值的效果。

【课程目的】

课程涵盖管理心理学、人格心理学、沟通心理学、消费心理学、选聘心理学、压力管理与情绪调适、危机干预与员工心理援助、幸福心理学等实用课程。采用角色体验、情景模拟及个性化评价与辅导等多样化的教学形式，让您从不同角度认知人的心理，了解心理学在企业经营管理中的应用，通过亲身体验，掌握不同的自我心理调适的方法。

【课程对象】

企业管理人员、核心团队人员

课程大纲：

第一部份

第一章 管理心理学的研究对象

- 1、管理心理学研究的对象◆
- 2、管理心理学研究的内容◆
- 3、管理心理学在现代化管理中的作用◆
- 4、学习管理心理学的方法◆

第二章 管理心理学的基础理论

1、管理学基础理论◆

2、行为学基础理论◆

3、心理学基础理论◆

第三章 个性心理

1、个性心理特征◆

2、人的气质◆

3、人的性格◆

4、人的能力◆

5、性格与能力、气质的关系◆

第四、五章 人的需要和期望

1、人的需要◆

2、人的动机◆

3、期望理论◆

4、价值观◆

5、目标管理◆

第六章 人的挫折

1、产生挫折的原因◆

2、挫折行为◆

3、挫折的处理◆

第七章 人性管理

1、人性管理思想◆

2、个性的差异管理◆

3、人的行为改变◆

4、态度对行为的影响◆

第八章 激励行为

1、激励的概念◆

2、激励在管理中的作用◆

3、激励理论◆

4、激励原则和影响激励的因素◆

5、个人行为激励◆

6、激励强化◆

第九章 决策行为

1、决策行为的过程◆

2、决策行为的心理特征◆

3、决策行为的思想方法◆

第十章 领导行为

1、领导行为的概念和要素◆

2、领导的功能◆

3、领导者应具备的基本条件◆

4、领导理论◆

5、领导效率◆

第十一章 组织行为

1、组织的内容和构成要素◆

2、组织的作用和种类◆

3、组织行为的发展及应用◆

第十二章 创造行为

1、创造心理行为的特点与类型◆

2、创造行为的思维与过程◆

3、创造行为的环境与方法◆

第十三章 群体心理

1、人群关系◆

2、团体心理与行为◆

3、人群意见的沟通与行为◆