
员工职业化养成与塑造

提升职业个人品牌的权衡工具

课程背景

80 和 90 后他们有鲜明的个性和新锐的价值观，他们或许是我们生机勃勃的员工，或许是充满希望的骨干，他们颠覆式的反传统思想，冲击着现有的管理方式，让我们困惑让我们恼怒让我们倍受挑战！

本课程的总体目标是使让主管掌握如何管理 80 和 90 后的员工，如何激励 80 和 90 后的员工，如何教导与辅导 80 和 90 后的员工，如何协助 80 和 90 后提升工作绩效，如何塑造在 80 和 90 后的心目中的领导形象。

我们的员工缺乏职业化思想的表现：

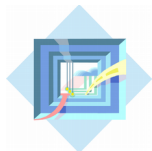
- 1、这只是我的一份工作而已，没有任何的价值意义。
- 2、除了“钱”根本找不到更多的动力来工作，每天都痛苦的做必须做的事情，没有任何的乐趣可言，一切向“钱”看。
- 3、过去的经验和思想成为障碍和累赘，让我停滞不前。
- 4、面对残酷的竞争，抱怨、借口、理由这是我必备的工具。
- 6、前途一片渺茫，工作压力巨大，没有办法承受，只能随波逐流，不行就放弃已经形成习惯。
- 7、这都不是自己错误，负责任，凭什么由我来承担。
- 8、学习？开玩笑！每天都上班，活都干不完；还怎么学习？学习后能给我提干加薪吗？
- 9、同事之间勾心斗角，怎么合作？怎么沟通？怎么信任？

课程受益：

1. 明确个人在团队中存在的价值以及寻找到钱以外的工作动力，从雇佣军变成志愿军。
2. 明确个人工作目标与成长目标，承担压力、困难、阻碍是一名合格职业者的必修课。
3. 建立创业心态、建立积极心态、建立游戏心态。把自己当公司，塑造个人的价值品牌。
4. 帮助学员树立正确的人生观、择业观以及价值观，建立一台无形的“职场摄像机”，永远监督自己保持良好的职场品牌。
5. 课程要帮助每一位职业者找寻工作的意义、发自内心的动力、容易被忽视的危机以及脱颖而出的职业竞争力。
6. 培养良好的合作意识，畅通的沟通渠道，积极的学习思想，因为养成这样的品质，是永远丢失不了的。

7. 更好的提升学习力，加强自身的职业竞争优势，从而获得好的个人品牌价值。
8. 培养良好的协作力意识，主动建立配合渠道，培养自身承担责任的优秀品质。
9. 活在当下，面对工作和生活，拥有一颗感恩的心。

课程目标



- 掌握系统的职业化概念；
- 掌握职场人士必备的能力；
- 全面提升职业化心态；
- 全面提升结果导向思维能力；
- 全面提升企业精英的综合素质与团队执行力；
- 使企业员工在短时间内快速提升整体素养。

授课特色

授课方式充满激情，赋予感染力，亲和力强，与学员沟通轻松愉快；精简干练的培训作风，在培训过程能充分调动每位学员的热情与参与，寓教于乐是课程最多亮点，采用了大量的室内模拟培训游戏，使每位学员在充满欢笑趣味的同时，能得到启发，获得裨益于日后生活工作的心得。

通过引导、参与体验、实践操作等方式，深入浅出，清晰的思路，幽默而又激情的讲述，深入浅出使得学员很好的消化所学内容。使受训学员在享受心灵放松的过程中，将项目所寓意的深刻道理和观念牢牢地扎根在意识中，从而影响和改变他们的思想与行为。

授课方式



- | | | | | |
|------|--------|--------|--------|-------------|
| · 讲授 | · 练习 | · 录像观摩 | · 角色扮演 | · 启发式、互动式教学 |
| · 游戏 | · 小组讨论 | · 故事分享 | · 案例分析 | |

课程对象：企业员工

授课时间：6小时

第一单元：塑造职场品牌

- 大纲：1、什么叫职业化
2 职业化对我们的帮助时什么
3、痛苦的工作 VS 快乐的工作
4、职业化金字塔的构建



- 4、如何让雇佣军变成志愿军
- 6、小心！不要别你的公司圈养
- 7、如何避免成为职场植物人

- 目的：
- 1、认识职业化对职业者的重要性
 - 2、认知职业化意识、建立职业化意识
 - 3、打造个人品牌及口碑，改变原有对工作的定义
 - 4、了解工作的真正本质，让自己快乐的做必须做的事

第二单元：建立《观念》品牌

- 大纲：
- 1、避免成为职场植物人三部曲
 - 2、避免被公司圈养四大钥匙
 - 3、找到自身工作“心锚”的三要素
 - 4、明确职业方向，成为职场主人公

- 目的：
- 1、找到自身工作的价值——提升工作成就感
 - 2、找到工作中更多的原动力——提高工作激情
 - 3、找到工作远景——保持工作持久度



第三单元：建立《态度》品牌

- 大纲：
- 1 创业心态 VS 就业心态
 - 2 如果建立创业心态
 - 3 满足感+成就感=创业心态
 - 4 积极心态 VS 消极心态
 - 5 什么是积极心态？
 - 6 如何建立积极心态？
 - 7 如何自我激励？
 - 8 什么是游戏心态？
 - 9 游戏心态带给你什么？

- 目的：
- 1、培养工作中的主人翁精神
 - 2、塑造自身个人品牌及良好口碑
 - 3 建立阳光心态培养把坏事情变好事情
 - 4、打造绝望变希望的能力
 - 5、创造在巨大压力下寻找乐趣的能力



第四单元：建立《行为》品牌

大纲：学习力打造：“读万卷书——行万里路——阅人无数——名师指路”

沟通力打造：1、掌握语言技术 2、掌握语言艺术 3、全景式沟通技巧

合作力打造：1、建立共同愿景 2、如何拴在一条绳上 3、如何责任连带

目的：1、提升个人学习力

2 提升个人职业竞争力

3、使团队成员不仅合作，更要互相欣赏

4、建立良好的学习型组织

5、提升个人表达说服能力

6、增加合作意识

7、敢于承担责任

