

卓越情商与领导力

——互动体验式工作坊

课程背景：

美国管理专家霍根说：无论在哪里，无论在什么时候，无论什么样的行业，60%~75%的员工会认为，最大的压力和最糟糕的感受是来自于他们的直接上司。霍根进一步指出：在美国不称职的管理者占到了60%~75%；德国人在过去10年中，大概有一半的高级主管在管理上是失败的，对中国企业来说也是同样的。领导效能关乎是组织的兴衰成败——正确决策、有效激励与自我修炼是领导的基本功，也是企业繁荣兴盛的关键所在。

“赢”对每个管理者来说，意义都各不相同。也许是拥有成就的事业、也许是拥有幸福的家庭；也许是拥有财富的自由，也许是具备超级影响力，也许是追求快乐的人生，更或者你希望全部拥有……无论怎样每个人都希望成为自己生命赢家！

课程特色：

本课程分三大模块

觉醒 (awake)

可作醒悟，觉悟讲，指进入到一种清醒的或有觉知的新状态。很多觉醒者认为，觉醒便是唤起心中无条件的爱，将世界视为自己，如爱自己一般去关怀与爱这个世界，与万物一起进入一种完美的和谐之中。

直觉与思想，感觉与感受，都在影响我们的生活。有些人似乎有着较敏锐的直觉，然而它潜在的本能是每个人都具备的，只是有些人选择发挥直觉的能力，有些人选择否定它的存在而已。要发展与内在心灵的沟通，并接受它的智慧之指引，需要在练习中加强它的力量。

疗愈其实就是透过“共振”来转换人的电磁场中低频能量状态，这表示我们是可以通过一些方法来调高我们自己的能量，把粗糙笨重、密度大的能量，转化升华成精细轻快、密度小、振频高的能量。

共振可以应用在人体的各个层次上，在细胞层次上来说，我们可以将人体内堆积过多的自由基转换成为阴离子；在肉体上，可以将高度浓缩的肿瘤转换成密度较小的健康肌肉；在情绪上，我们

可以将比重大的痛苦升华成比重小的快乐；在认知上，可以将负面的批判转换成正面的欣赏，将悲观的看法转为乐观的态度；在灵性上，可以将人的意识从原本只认同有形的肉体，提高到也能感觉无形灵体的状态，从而唤醒我们的灵性意识，重新和自性本体连结，最后达到和合为一体的状态。

整合人需要在自我觉察和自我探索的过程中通过对自我的不断学习和认知来重新审视自己的生活道路，做出更适合其人性本质的选择。在这个觉察→选择→行动→转化过程中，个人被卡住的心理和病理能量得到松动，开始流淌、减弱或转化，因而改善身体健康和增进精神福祉。这个过程，既涉及到一个人信念/信仰层面的再确认，也包括了诸如择偶、工作和人际关系等具体生活形态方面的转化。

整合就是把一些零散的东西通过某种方式而彼此衔接，从而实现信息系统的资源共享和协同工作。其主要的精髓在于将零散的要素组合在一起，并最终形成有价值有效率的一个整体。

不管是普遍意义上好的、坏的事物都有其存在的价值，把它们的价值有机的结合在一起，使本来无意义的事物变得有意义起来，让这些单一看来无意义或意义不大的事物获得超值的效果。

【课程目的】

课程涵盖管理心理学、人格心理学、沟通心理学、消费心理学、选聘心理学、压力管理与情绪调适、危机干预与员工心理援助、幸福心理学等实用课程。采用角色体验、情景模拟及个性化评价与辅导等多样化的教学形式，让您从不同角度认知人的心理，了解心理学在企业经营管理中的应用，通过亲身体会，掌握不同的自我心理调适的方法。

【课程对象】

企业管理人员、核心团队人员

课程大纲：

第一单元 领导力培训

第一部分：领导力概述与领导者特质

一、情商领导力概论

1、管理的概念、本质与职能

计划、组织与控制

2、领导的概念、本质与职能

决策、沟通、协调与激励

分析：情商领导力培训案例！

解析：情商领导力内训案例！

案例：情商领导力课程案例分析！

二、领导与管理的不同？

1、领导与管理的关系

(1) 领导与管理的差异

(2) 领导与管理的联系

(3) 领导与管理的本质

2、管理者与领导者的区别？

讨论：情商领导力经典案例讨论！

分组：情商领导力培训案例学习指南

分析：情商领导力学习中的八大陷阱！

三、领导力的内涵

1、领导力内涵的演绎

2、领导管理的基本原则

3、领导工作过程

(1) 领导要让员工满意

(2) 优秀领导者的综合素质

(3) 领导方法和领导艺术体现领导力

互动：情商领导力培训案例评估

分享：某集团情商领导力培训案例

分享：哈佛经典情商领导力案例分析示范

四、领导者应具备的十种重要特质

1、自信

2、弹性

3、专注

4、动力

5、控制

6、决心

7、沉着

8、独立

9、竞争

10、冷静

分享：成为成功领导者必须的五大手段

第二部分：领导力素质提升篇

一、领导者的定位与认知

- 1、领导的基本原则与应用练习
- 2、领导的互动要领与应用练习
- 3、领导的成长秘诀与应用练习
- 4、领导的心态调整与交流分享

分享：企业情商领导力培训三步走！

案例：联想(中国)公司的情商领导力培训案例

讨论：明天的道路——企业如何做好情商领导力？

二、从管理者走向领导者！

- 1、管理角色与领导角色的差异
- 2、管理者的角色定位
- 3、管理者也是领导者

分享：情商领导力培训四部曲！

分享：情商领导力内训五步骤！

分享：企业情商领导力六技巧！

分析：某药业集团所面临的情商领导力难题！

三、领导者的素质修炼

- 1、世界级企业的领导素质
- 2、GE的领导素质模型
- 3、IBM的领导素质模型
- 4、中国企业的领导素质模型

分享：企业情商领导力七方案；

分享：公司情商领导力八大军规！

分析：企业情商领导力十大黄金法则

四、中国文化的领导智慧

- 1、周易的领导智慧
- 2、儒家的领导智慧
- 3、道家的领导智慧
- 4、孙子的领导智慧

五、领导气质的四种类型

- 1、四种气质类型
- 2、四种气质类型的优缺点
- 3、四种气质类型的相互转化
- 4、不同气质类型领导的相处之道

六、情商领导力的关键法则

- 1、盖子法则
- 2、影响力法则
- 3、过程法则
- 4、导航法则
- 5、增值法则

- 6、根基法则
- 7、尊重法则
- 8、直觉法则
- 9、吸引力法则
- 10、亲和力法则

情商领导力培训的定性分析

情商领导力培训的定量分析

情商领导力培训的定性定量分析

七、西点领导力五大黄金法则

- 1、根基法则
- 2、敬佩法则
- 3、增值法则
- 4、心灵法则
- 5、授权法则

分析：企业如何贯彻情商领导力全过程？

分析：情商领导力培训，我们做对过什么？

案例：海尔集团情商领导力咨询方案案例研究

八、修炼领导力的五个步骤

第一步骤：激发生命潜能

第二步骤：突破思维界限，构建商业模式

第三步骤：脱胎换骨成“真人”

第四步骤：经营人才

第五步骤：勇于变革

讨论：企业情商领导力的八面金刚

案例：一次失败的情商领导力培训案例

分组：如何打通企业情商领导力的任督二脉？

九、领导的魅力来源与特质

- 1、自信
- 2、坚定的愿景
- 3、叙述愿景的能力
- 4、追求愿景的强烈决心
- 5、彻底了解自己的天赋专长且善用
- 6、领导远见(Purpose)
- 7、领导热情(Passion)
- 8、自我定位(Place)
- 9、优先级(Priority)
- 10、人才经营(People)
- 11、领导权力(Power)

分享：领导眼光、魄力及胸怀训练

案例：麦当劳的情商领导力 UP 计划

分享：情商领导力培训师一句话说清楚情商领导力

情商领导力七宗“最”：从失败中寻找经营秘诀，从检讨中探索成功之道。

第三部分：领导力开发的七大方面

一、领导者“协同”领导力

- 1、领导力发展的两个方面
- 2、搭建关系之桥
- 3、缩小现实与目标间的差距
- 4、超越 360 度反馈达到 720 度反馈
- 5、通过协同力量和贡献力量平衡个人权力

案例：一只猫十条鱼的故事

案例：曾国藩的大成功之道

二、领导者“成就”领导力

- 1、创新与开拓意识
- 2、明确的发展目标
- 3、成就导向
- 4、学习能力
- 5、主动性

情商领导力课程效果监控评测

制作情商领导力培训方案时常犯的错误

情商领导力实战密码:策略·技巧·案例

三、领导者“服务”领导力

- 1、沟通能力
- 2、公关能力
- 3、服务意识
- 4、客户导向与市场意识

银行情商领导力实务及典型案例

2012 医院情商领导力实务及典型案例

房地产情商领导力培训实务及典型案例

四、领导者“个人”领导力

- 1、正直诚实
- 2、责任心
- 3、遵守规则

分享：情商领导力培训的新金科玉律！

情商领导力深度剖析:疑难问题与解决对策

情商领导力内训解决之道:案例延伸与对策分析

五、领导者“管理”领导力

- 1、风险意识
- 2、资源配置意识
- 3、执行力

情商领导力，一课一案

情商领导力?培训?理论?实务?案例

情商领导力经典实战案例之万科篇

六、领导者“团队”领导力

1、团队意识

2、成本意识

3、团队沟通

4、培养下属

分享：情商领导力内训的三种武器

情商领导力实战密码:策略?技巧?案例

情商领导力培训的知识、方法、工具与案例大全

七、领导者“认知”领导力

1、分析性思维

2、专业知识

3、信息搜寻

情商领导力培训的葵花宝典

情商领导力:技能案例训练手册

中外电影名作的情商领导力案例集

八、行动超越——通过领导力培训来实施

1、整合 3 个相互关联的行为控制阶段

2、行为控制第 1 阶段：形成认识

3、行动超越第 2 阶段：做出承诺

4、行动超越第 3 阶段：付诸实践

5、辅导他人的艺术