
高级财务管理沙盘培训课程

一、课程总体介绍

沙盘培训课程采用模拟经营决策的形式锻炼系统思维、研讨管理专业知识、演练经营管理技能。沙盘培训具有实战、生动、系统、深刻的特点，克服了讲授式教学知识与理解运用脱节的弊端，深受受训学员和企业的欢迎。

高级财务管理沙盘介绍：

在财务管理水平日益成为企业核心竞争力的今天，企业对财务经理的要求也越来越高。财务经理的职能绝不再仅仅是做好财务核算，提供财务分析报告、编制预算、成本和资金，更需要对企业的全面运营管理甚至是战略决策提供强有力的支持。因此，您需要对企业战略决策、市场营销、研发生产、绩效管理等方面综合提升您的知识技能，发挥财务管理的作用，增强在企业中的影响力，为职业发展更上一个台阶奠定坚实的基础。

高级财务管理沙盘实战培训课程旨在通过运用现代沙盘教学方法，模拟一个企业在中长期动态发展的竞争环境中的经营管理过程，帮助财务总监、财务经理树立全局、战略和市场意识，体验市场竞争动态和不断变化的组织动态，在接近实战的环境中学习和应用各种财务管理知识和工具，在市场战略、销售战略、投融资决策、战略成本与定价管理、战略绩效管理以及跨部门沟通协作、外部组织沟通等方面提高综合管理素质，为企业的经营发展做好 CFO 的职能。

课程目标和收益：

- 从企业家的角度亲身体验企业管理的完整流程；包括：市场竞争对企业的挑战和压力，物流、资金流和信息流的协同，锻炼企业经营中各个部门和管理人员之间的沟通与协作
- 理解市场和客户、体验行业中长期发展动态对企业的各种挑战，体验企业战略对财务管理所提出的要求，通过财务管理手段支持达成企业战略目标，获得并保持竞争优势地位
- 结合企业战略，设定管理标杆，进行企业各项成本分析和控制；根据长短期决策进行战略成本和定价管理；根据产品盈利性分析探讨成本精细化管理及其在产品定位与客户管理中的应用
- 实践企业发展中战略规划、融资、投资、及资源配置管理与决策的重要性
- 实践财务管理中的数据采集与分析技能，为企业决策做好分析、预测与规划工作

二、课程适合对象

- 财务总监、财务经理和总会计师
- 其他中高级财务管理人员
- 企业董事会成员、高管及其他高级管理人员

学员总数以 20-48 人为宜。

三、课程特点

- 沙盘模拟操作+网络版量化分析工具软件配合+动态数据分析+讲师点评
- 直观的手工操作结合网络版量化分析软件，优势是具有手工沙盘的直观性，同时还避免了手工沙盘的分析能力不足、感性浅表的弊端。
- 辅助教学软件具有深度数据采集与分析的能力，通过从市场、销售、产能、战略、成本和财务等方面系统的量化分析，帮助学员发现问题，经过分析企业各种经营决策的优劣及其背后的原因，改进企业经营管理水平提升决策能力。

四、培训时间

2天

五、课程教学大纲

壹、 财务报表

财务报表解读与业务分析

财务指标与非财务指标的作用

贰、 市场分析与预算管理

市场分析

客户管理

全面预算管理

参、 战略成本管理

全成本分析

成本结构分析

成本效益分析

成本与定价

盈亏平衡分析

产品盈利性分析

ABCM 在财务管理中的应用

四、 战略与营销管理中的财务管理

行业分析与竞争对手分析

产品定位

市场预测与线性回归分析

资源配称与线性规划技术

营运资金管理

竞争博弈分析

伍、 团队合作与跨部门沟通

战略实施与跨部门协调

精细化管理与多部门协作

群体决策方法

六、 绩效管理

KPI 体系解析

组织短板理论

财务管理人员岗位胜任度模型