
《烟草行业高效领导力》

——做最好的上司！

【课程背景】

领导者如何用人、留人、驭人？

领导者出局的原因有哪些？

让您的领导艺术炉火纯青吗？

领导者最需要具备的特质又是什么？

领导艺术的关键不在于你“是什么”，不在于你“有什么”，而在于你“做什么”。课程将从管理的原则、方法、能力三个方面系统的学习提高领导者的综合素质。本课程以独特的“三叉”式教学方法将领导学理论、领导力应用和领导力技能培养融合一起。

美国管理专家霍根曾经做过一项调查：“无论是在哪里，无论是在什么时候进行调查，无论你针对的是什么样的行业，60%~75%的员工会认为在他们工作中，最大的压力和最糟糕的感受是来自于他们的直接上司。”霍根进一步指出：在美国不称职的管理者的比例占到了60%~75%；过去的10年中，德国大概有一半的高级主管在管理方面是失败的，对中国企业来说也存在同样的问题……

【课程时长】

两天

【课程收益】

- 1、帮助学员整理各自的领导经验和思路；
- 2、有效帮助学员提升领导效能与领导艺术；
- 3、认识并开发学员自身领导力，达到对技术的应用
- 4、修炼中高层管理者的领导行为风格，提升领导艺术。

【课程大纲】

第一部分：领导力认知与领导者特质

一、领导力技术认知

- 1、管理的概念、本质与职能

计划、组织与控制

2、领导的概念、本质与职能

决策、沟通、协调与激励

案例：领导力案例解析！

二、领导与管理的不同？

1、领导与管理的关系

(1)领导与管理的差异

(2)领导与管理的联系

(3)领导与管理的本质

2、管理者与领导者的区别？

讨论与分析：领导力技术学习中的八大陷阱！

三、领导力的内涵

1、领导力内涵的演绎

2、领导管理的基本原则

3、领导工作过程

(1)领导要让员工满意

(2)优秀领导者的综合素质

(3)领导方法和领导艺术体现领导力

互动与分享：哈佛经典领导力技术案例分析示范

四、领导者应具备的十种重要特质

1、自信

2、弹性

3、专注

4、动力

5、控制

6、决心

7、沉着

8、独立

9、竞争

10、冷静

分享：成为成功领导者必须的五大手段

第二部分：领导力素质提升篇

一、领导者的定位与认知

1、领导的基本原则与应用练习

2、领导的互动要领与应用练习

3、领导的成长秘诀与应用练习

4、领导的心态调整与交流分享

分享：企业领导力技术培训三步走！

案例：联想(中国)公司的领导力技术培训案例

讨论：明天的道路——企业如何做好领导力技术？

二、从管理者走向领导者！

1、管理角色与领导角色的差异

2、管理者的角色定位

3、管理者也是领导者

分享：领导力培训四部曲！

分享：领导力内训五步骤！

分享：企业领导力六技巧！

三、领导者的素质修炼

1、世界级企业的领导素质

2、GE的领导素质模型

3、IBM的领导素质模型

4、中国企业的领导素质模型

分享：企业领导力七方案；

分享：公司领导力八大军规！

分析：企业领导力十大黄金法则

四、中国文化的领导智慧

1、周易的领导智慧

2、儒家的领导智慧

3、道家的领导智慧

4、孙子的领导智慧

五、领导气质的四种类型

-
- 1、四种气质类型
 - 2、四种气质类型的优缺点
 - 3、四种气质类型的相互转化
 - 4、不同气质类型领导的相处之道

六、领导力技术的关键法则

- 1、盖子法则
- 2、影响力法则
- 3、过程法则
- 4、导航法则
- 5、增值法则
- 6、根基法则
- 7、尊重法则
- 8、直觉法则
- 9、吸引力法则
- 10、亲和力法则

七、西点领导力五大黄金法则

- 1、根基法则
- 2、敬佩法则
- 3、增值法则
- 4、心灵法则
- 5、授权法则

分析：企业如何贯彻领导力全过程？

分析：领导力，我们做对过什么？！

八、修炼领导力的五个步骤

第一步骤：激发生命潜能

第二步骤：突破思维界限，构建商业模式

第三步骤：脱胎换骨成“真人”

第四步骤：经营人才

第五步骤：勇于变革

讨论：企业领导力的八面金刚

分组：如何打通企业领导力的任督二脉？

九、领导的魅力来源与特质

1、自信

2、坚定的愿景

3、叙述愿景的能力

4、追求愿景的强烈决心

5、彻底了解自己的天赋专长且善用

6、领导远见(Purpose)

7、领导热情(Passion)

8、自我定位(Place)

9、优先级(Priority)

10、人才经营(People)

11、领导权力(Power)

分享：领导眼光、魄力及胸怀训练

案例：麦当劳的领导技术 UP 计划

领导技术七宗“最”：从失败中寻找经营秘诀，从检讨中探索成功之道。

第三部分：领导力开发的七大方面

一、领导者“协同”领导力

- 1、领导力发展的两个方面
- 2、搭建关系之桥
- 3、缩小现实与目标间的差距
- 4、超越 360 度反馈达到 720 度反馈
- 5、通过协同力量和贡献力量平衡个人权力

案例：一只猫十条鱼的故事

案例：曾国藩的大成功之道

二、领导者“成就”领导力

- 1、创新与开拓意识
- 2、明确的发展目标
- 3、成就导向
- 4、学习能力
- 5、主动性

三、领导者“服务”领导力

-
- 1、沟通能力
 - 2、公关能力
 - 3、服务意识
 - 4、客户导向与市场意识

四、领导者“个人”领导力

- 1、正直诚实
- 2、责任心
- 3、遵守规则

分享：领导力的新金科玉律!

五、领导者“管理”领导力

- 1、风险意识
- 2、资源配置意识
- 3、执行力

六、领导者“团队”领导力

- 1、团队意识
- 2、成本意识
- 3、团队沟通
- 4、培养下属

分享：领导力的三种武器

七、领导者“认知”领导力

- 1、分析性思维
- 2、专业知识
- 3、信息搜寻

案例：领导力之葵花宝典

八、行动超越——通过领导力培训来实施

- 1、整合 3 个相互关联的行为控制阶段
- 2、行为控制第 1 阶段：形成认识
- 3、行动超越第 2 阶段：做出承诺
- 4、行动超越第 3 阶段：付诸实践
- 5、辅导他人的艺术

分享：领导力的 24 字方针

分享：企业领导力的“三驾马车”

课程回顾与总结，学员答疑