

---

# 《优秀企业内训师塑造》

## 【课程时长】

一天(客户自定)

## 【参训对象】

企业高层管理者、企业内部培训师

## 【课程目标】

- 1、达到优秀讲师应具备的综合素质
- 2、克服因紧张、恐惧等带来的负面效应，使表达更有说服力
- 3、运用演说及控场技巧，提升教学效果
- 4、使您成为拥有个人魅力的培训师

## 【课程大纲】

引言：

### 1、做内部培训师的意义

使工作更加从容自信

获得更多的支持与个人魅力

获得更多的晋升空间

### 2、内部培训师角色的定位

演讲者，引导者，训练者。

立场和角度

内部培训师是专家吗？

## 第一节：内部培训师必备心态及情绪调整

### 1、内训师必备几大心态——正人先正己

---

空杯 谨慎 归零 学习 自信 给予 共赢 主动

## **2、如何调整自己的心态?——对心态进行自我调节的技巧**

莫被暗示

综合的比较

经营长处

## **3、如何让紧张为自己工作**

紧张的规律

克服紧张的方法

## **第二节：内部培训师必须储备的各种能量——提升实力的不二法门**

### **1、形象的能量——内训师外在应有的职业形象**

形象的误区

服饰，

身体姿势，

手势，

表情的演绎

### **2、快速转化的能量——知识技能转化的方法与技巧**

学习的三个层次

自我转化的催化剂

### **3、人性洞察的能量——成年人的学习心理的把握**

性别差异

希望参与

希望平等

---

喜欢互动

希望务实

### **第三节：如何开展培训工作？**

#### **1、如何制定培训课题——快速了解本部门及员工问题的技巧**

各种培训课题的内涵

培训调查表的制定

反馈问题的定性与归纳

#### **2、课程的准备——素材及案例的选择**

课程设计的误区

大纲的制定

案例素材的误区

搜集素材的途径

经典案例的来源

PPT 的制作要点及意义

#### **3、如何进行开场白——有力的吸引**

三种开场白的比较

正确开场白的结构

张力的把控

#### **4、如何对培训内容进行演绎——多重演绎的方法(整体课程的重点)**

理论，讲解，互动的比例

课程进行中的注意事项

故事讲解的要点

---

游戏如何应用

小组研讨法

角色扮演的方法

## **5、如何进行互动——互动而非乱动**

互动的误区

问题提问的技巧

问题学员如何处理

## **6、如何进行收尾——结尾的力量(效果达成的重点)**

总结的益处

课程回顾的影响

## **7、培训考核的重要性——日常应用的跟进(效果达成的难点)**

走动式跟进

询问式跟进

会议式跟进

## **第四节：演讲如何讲**

### **1、科学发声**

腹式呼吸

多部共鸣

### **2、调整声调**

高音，中音，低音

方言普通话的快速调整法

### **3、速度变化**

---

忽快忽慢

快中有慢

慢中有快

情节变而变

#### **4、音量控制**

音量的原则

加大音量的利弊

#### **5、抑扬顿挫**

表达的变化

表达的节奏

### **第五节：内训师的影响要素**

#### **1、表情的威力**

表情的要求

精神状态的表现

说服和打动

#### **2、眼神的魅力**

眼神的影响

视角的变换

#### **3、动“手”演讲**

位置

速度

幅度

---

力度

#### **4、以“身动”制造“生动”**

距离

移动

快慢

课程总结。