
《企业生产运营管理》沙盘课程

【课程介绍】

企业沙盘模拟演练则是由参加学习的企业中、高层经理，组成若干相互竞争的模拟公司，围绕培训主题开展一系列模拟企业生产经营决策活动，在模拟演练中发现问题，解决问题，切实提升管理者的实战管理能力。

通过本次沙盘实战，使学员了解企业生产经营管理决策的基本思想及流程，全面提高学员发现问题、分析问题、解决问题的能力，从而实现企业总体战略、营销策略、产品研发与生产策略、生产管理策略、投资策略、库存管理策略、采购策略及财务管理、财务预算等策略等企业生产运营管理决策内容的全面认识与掌握。

【课程目标】

- 1.理解企业的本质
- 2.了解如何构建企业系统运营全面实战管理体系、如何优化企业整体运作流程与产销排程等。
- 3.全面认识企业成本构成，建立全成本观念、了解企业系统效率提升与内部价值链分析。
- 4.认识现金流与财务预算的重要性。
- 5.理解企业经营失败的原因。
- 6.建立流程化管理思想与互利共赢的观念。

【培训对象】：总经理、厂长、生产制造经理、工程经理、负责生产运营活动的总监及主管等。

【培训时间】：2天

【课程大纲】

一、企业经营的本质

- 1.企业经营的本质
- 2.经营成果与状况报表组成
- 3.企业经营的本质利润与销售和成本的关系、增加企业利润的关键因素
- 4.影响企业利润因素成本控制需要考虑的因素
- 5.影响企业利润因素扩大销售需要考虑的因素

■头脑风暴：如何增加企业和利润？

二、全面理解制造型企业经营流程

- 1.企业物流运作的规则
- 2.企业财务管理、资金流控制运作的规则
- 3.企业生产、采购、销售和库存管理的运作规则
- 4.企业面临的市场、竞争对手/未来发展趋势分析
- 5.企业的组织结构和岗位职责等

三、市场战略和产品、市场的定位

- 1.产品需求的数量趋势分析
- 2.产品销售价位、销售毛利分析
- 3.市场开拓与品牌建设对企业经营的影响
- 4.市场投入的效益分析
- 5.产品盈亏平衡点预测

■头脑风暴：如何才能拿到大的市场份额？

四、生产管理与成本及库存控制

- 1.生产计划的设置
- 2.生产线投资决策分析
- 3.生产排程的设计与JIT思想

4.库存管理及采购管理策略设计

5.生产成本控制

6.采购策略的设计

■头脑风暴：如何合理的安排采购和生产？

五、全面计划预算管理

1.企业如何制定财务预算-现金流控制策略

2.如何制定销售计划和市场投入

3.如何根据市场分析和销售计划，制定安排生产计划和采购计划

4.如何进行高效益的融资管理

■头脑风暴：如何理解“预则立，不预则废”的管理思想

六、运营生产管理者的的人力资源管理

1.如何安排各个管理岗位的职能

2.如何对各个岗位进行业绩衡量及评估

3.理解“岗位胜任符合度”的度量思想

■头脑风暴：如何更有效地监控各个岗位的性能

七、课程点评

1.培训学员实际训练数据分析

2.综合理解局部管理与整体效益的关系

3.优胜企业与失败企业的关键差异