

“非财务人员沙盘模拟训练”课程介绍

学习对象：

- CEO(总裁/总经理)/CFO（财务总监）/COO（运营总监）/CIO（信息总监）/CHO（人力资源总监）及CXO（其他企业中高层管理者）等30-40人

培训时间：

- 2天

学习形式：

- 学员沙盘模拟操作+网络版分析工具软件配合+动态数据分析+专家讲师分析点评

专家超值点评：

- 培训学员实际训练数据分析
- 综合理解局部管理与整体效益的关系
- 优胜企业与失败企业的关键差异

课程目标：

透过企业战略规划、市场和竞争对手分析、市场销售计划的制定，结合企业实际资源进行市场开拓计划、年度生产计划、采购计划、融资计划的制定，将工作计划数字化进而财务指标化，并通过现金流预测判断全面计划方案的可行性，使经营策略与年度目标相衔接，进而使部门行动计划与经营战略相配合，以建构一套系统化的经营管理模式。

- 1) 理解财务管理的本质和“企业血脉”的真实含义；各部门与财务人员在统一的平台上达成有效沟通；
 - 2) 透彻掌握三大财务报表，读懂财务报告；
 - 3) 理解成本核算的原理，建立起清晰的成本控制意识；
 - 4) 强化现金流意识，提高资金运作效率；理解降低整个运营过程中“资金占用”对企业经营风险的意义
 - 5) 理解现金流预算等财务管理工具对提升企业管理的重要意义；
 - 6) 理解信息化手段对企业财务管理以及整体运作的重要作用，启迪您寻求提升经营绩效的方法和改进。
- ✓ 理解和掌握企业财务的基本原理、理论及方法，以提高企业各层管理及业务人员对企业财务管理认识；
 - ✓ 了解企业业务与财务的相互关系，以使企业整体管理更加协调和有序；
 - ✓ 理解业务管理及财务管理之间的联系，促使业务和财务人员以及各部门业务人员之间的理解和沟通；
 - ✓ 促使企业非财务人员认识预算及内控原理及方法，提升业务流程的合理性及降低业务流程的风险；
 - ✓ 使新入职人员更快融入新的企业环境，加速其对企业具体业务的理解，为其职业发展打下基础；
- 提高工商管理及企业管理学员对企业管理实践的认识和理解水平。

关键知识点：

▫ 企业经营的本质：

资产与资本的关系、企业经营的核心是“盈利”
增加利润必须“开源节流”、开源的“三要素”
企业经营“好坏”的度量：杜邦分析的意义
财务杠杆应用的分析

▫ 市场分析和费用效益分析：

▽ 市场分析的作用
理解企业经营战略的几种说法：
“定位学说”“配称学说”“取舍学说”“放弃学说”等
实际例子解释
“配称学说”对企业有限资金投入的限制
▽ 生产能力分析
产能计算、设备投资回收期预算
▽ 费用效益和成本分摊的含义
广告费用效益计算
广告成本分摊计算和分析

▫ 各项费用成本分析：

▽ 盈亏平衡分析
结合市场情况和竞争对手，分析投资产品研发的利弊
▽ 成本分析
生产成本、租金和维修成本、利息和贴现成本等效益和分摊分析
▽ 总成本分析
展示分析结果、理解图形的含义，分析主要原因，追求改进方法
▽ 现金流预算的实质
▽ 计划预算的制定
▽ 公司全面计划预算的可行性判别
▽ 现金流量表的作用和地位

▫ 五力分析：

▽ 部门局部最优与公司整体最优的关系
▽ 收益力分析、安定力分析、经营力分析、成长力分析、生产力分析
▽ 产品贡献度分析——评价现状、发现问题、为决策提供数据支持
▽ 企业经营综合分析——雷达图分析
▽ 从财务分析到企业经营的因素分析

▫ 财务分析与绩效考评：

▽ 无形资产对企业的价值
无形资产对企业影响的含义、现代和历史案例分析
▽ 基于成本核算的岗位考核
成本绩效管理的本质、计算模型分析
▽ 全成本核算对企业经营决策的改进
▽ 库存对企业经营效益的影响
▽ 信息化在公司财务控制中的地位与作用

▫ 财务管理与信息化建设的重要意义：

▽管理驾驶仓

“即时企业”的含义

财务管理工具的演进

▽财务管理对企业经营决策的影响

决策是根本

财务管理知识和方法的掌握是关键

财务数据的获取是基础

准确、及时的数据获取取决于企业整体信息化建设

培训特色：

- ✓ 创造模拟企业经营环境，使抽象的理论与学员自己的数据深度相结合；
 - ✓ 将学员自己的经营成败结果作为案例，讲师点评与学员理解没有任何障碍
 - ✓ 循序渐进的剖析，视野逐步开阔；
 - ✓ 经营的困惑与点评分析的结果，在下一个模拟经营年度中“即可”可以得到验证；
- 信息化手段应用、讲师、学员之间零距离沟通交流、生动活跃。