

高级财务分析沙盘模拟训练

学员对象：

CEO(总裁/总经理)/CFO（财务总监）/COO（运营总监）/CIO（信息总监）/CHO（人力资源总监）及CXO（其他企业中高层管理者）等30-40人

培训时间：2天

学习形式：学员沙盘模拟操作训练+网络版分析工具软件配合+动态数据分析+专家讲师分析点评

学习目标:

结合沙盘模拟企业实际经营、通过对市场和竞争对手分析、结合企业资源匹配，对模拟过程中产生的财务数据进行透彻地财务指标分析，并通过分析结果评判企业发展状态，不断修正经营策略，掌握财务分析为企业决策提供数据支持的管理理念。

☐ 亲身体验一个企业管理的完整流程；包括：物流、资金流和信息流的协同，理解企业实际运做中各个部门和管理人员的相互配合。

☐ 理解企业的“血液系统”-- 现金流控制的重要性，体验企业财务管理全部流程以及贷款、融资、资产回报率（ROA）、权益回报率（ROE）、速动比率等因素对绩效考核的作用。

☐ 结合企业战略，进行企业各项成本分析和控制：理解企业的“消化系统”——销售定单、原材料采购、产品销售、生产、库存等物流管理的相互协调、以及产销排程、成本控制、合理开支、JIT生产等概念的理论和方法。

理解市场战略、分析与预测企业营销环境、找准市场的切入点、合理进行

市场投入、品牌建设的作用，以及深刻剖析你的竞争对手。

☐ 理解企业全面计划预算，从财务指标进行企业经营状况的五力分析，并学习从财务角度对企业的绩效考核进行科学管理。

☐ 理解企业的“神经系统”—各种基础数据信息的获得流程，以及信息流对企业决策的关键作用，企业进行信息化建设的必要性和紧迫性。

☐ 本课程的最经典之处：将根据所有学员的实际操作数据，动态分析成败原因和关键因素。

关键知识点：

1、☐ 全面阐述一个制造型企业的概貌：

☐ 企业生产、采购、销售和库存管理的运做规则；

☐ 企业面临的市场、竞争对手、未来发展趋势分析；

☐ 企业的组织结构和岗位职责等；

2、企业经营的本质：

☐ 资本、资产、损益的流程、企业资产与负债和权益的结构；

☐ 企业经营的本质的 --- 利润与销售和成本的关系、增加企业利润的关键因素；

☐ 影响企业利润的因素 --- 成本控制需要考虑的因素，扩大销售需要考虑的因素；

☐ 杜邦分析

3、☐ 市场战略和产品、市场的定位：

☐ 产品需求的数量趋势分析；

☐ 产品销售价位、销售毛利分析；

② 市场开拓与品牌建设对企业经营的影响;

② 市场投入的效益分析;

② 产品盈亏平衡点预测;

4、□ 生产管理与成本控制 :

② 采购定单的控制 --- 以销定产、以产定购的管理思想;

② 库存控制 --- ROA 与减少库存的关系;

② JIT --- 准时生产的管理思想;

② 生产成本控制 --- 生产线改造和建设的意义;

② 产销排程管理 --- 根据销售定单的生产计划与采购计划;

5、□ 全面计划预算管理 :

② 部门局部最优与公司整体最优的关系;

② 收益力分析、安定力分析、经营力分析、成长力分析、生产力分析;

② 产品贡献度分析——评价现状、发现问题、为决策提供数据支持;

② 企业经营综合分析——雷达图分析;

6、□ 五力分析 :

② 企业如何制定财务预算 --- 现金流控制策略;

② 如何制定销售计划和市场投入;

② 如何根据市场分析和销售计划,制定安排生产计划和采购计划;

② 如何进行高效益的融资管理;

② 脑力激荡 --- 如何理解“预则立,不预则废”的管理思想;

7、□ 财务分析与绩效考评 :