

## 企业管理信息化（ERP）沙盘模拟训练

### 课程背景：

群贤聚首、激战沙盘，谁是真的英雄？实战模拟、情景交融，体味管理真谛！

经营实质、瞬间剖析，较量决策优劣！凝聚团队、沟通理解，为管理信息化开辟通途！

**学员对象：**IT 计划部 电子商务 销售

**培训时间：**2 天

**学习形式：**□

学员沙盘模拟操作训练+网络版分析工具软件配合+动态数据分析+专家讲师分析点评

### 课程目标：

全面了解信息化建设对企业经营决策的意义；沟通企业各个业务部门在整体信息化建设上的共识；

加强企业各级主管，特别是“一把手”对于企业管理信息化建设的重视程度。

□ 亲身体验一个企业管理的完整流程；包括：物流、资金流和信息流的协同，理解企业实际运做中各个部门和管理人员的相互配合。

□ 理解企业的“神经系统”—各种基础数据信息的获得流程，以及信息流对企业决策的关键作用，企业进行信息化建设的必要性和紧迫性。

□ 学习企业信息化和市场营销/生产管理/成本核算/人力资源等业务部门的密切关系及 ERP 的实质作用，学习如何通过信息化提升企业的“核心竞争能力”。

□ 理解企业的“血液系统”-- 现金流控制的重要性，体验企业财务管理全部流程以及贷款、融资、资产回报率（ROA）、权益回报率（ROE）、速动比率等因素对绩效考核的作用。

□ 理解企业的“消化系统”—销售定单、原材料采购、产品销售、生产、库存等物流管理的相互协调、以及产销排程、成本控制、合理开支、JIT生产等概念的理论和方法。

□ 理解市场战略、分析与预测企业营销环境、找准市场的切入点、合理进行市场投入、品牌建设的作用，以及深刻剖析你的竞争对手 ----- 出其不意,攻其不备的重要性。

□ 理解企业岗位职能的作用，以及知识管理、技能培训等人力资源管理的重要性。

□ 本课程的最经典之处：将根据所有学员的实际操作数据，动态分析成败原因和关键因素。

### **关键知识点：**

1、全面阐述一个制造型企业的概貌：

- 企业生产、采购、销售和库存管理的运做规则；
- 企业面临的市场、竞争对手、未来发展趋势分析；
- 企业的组织结构和岗位职责等；

2、企业经营的本质：

- 资本、资产、损益的流程、企业资产与负债和权益的结构；
- 企业经营的本質 --- 利润与销售和成本的关系、增加企业利润的关键因素；

□ 影响企业利润的因素 --- 成本控制需要考虑的因素;

□ 影响企业利润的因素 --- 扩大销售需要考虑的因素;

□ 脑力激荡 - 如何增加企业的利润?

3、信息技术、市场战略和产品、市场的定位之间的关系:

□ 市场战略及定位与信息化技术;

□ 市场开拓与品牌建设对企业经营的影响;

□ 市场投入的效益分析;产品盈亏平衡点预测;

□ 产能的计算与销售的吻合

4、信息化与生产管理与成本控制的关系:

□ 生产成本控制,费用效益分析;

□ 全成本核算思想;基于信息技术的精细化管理;

□ 采购定单的控制 --- 以销定产、以产定购的管理思想;

□ 库存控制 --- ROA 与减少库存的关系;

□ JIT --- 准时生产的管理思想;

□ 产销排程管理 --- 根据销售定单的生产计划与采购计划;

5、ERP 管理实质:

□ 市场经济下的管理流程;

□ 如何“以销定产”;如何“以产定购”;如何制定销售计划和市场投入;如何根据市场分析和销售计划,制定安排生产计划和采购计划;

□ 如何进行有效的“现金流预测”;企业如何制定财务预算即现金流控制策略;

□ 理解“人的智力”对企业决策的局限;

## 6、信息化与人力资源管理：

- 岗位绩效评估的目的及岗位胜任的评价思想；
- “无形资产”对企业的影响；如何提升企业的“无形资产”价值；
- 如何对各个岗位进行业绩衡量及评估；
- 理解“岗位胜任符合度”的度量思想；
- 信息化对企业岗位绩效考评的作用；

## 7、企业管理信息化（ERP）：

- 企业经营成败关键因素—决策的制定；
- 科学决策需要管理信息化的支撑；
- 信息孤岛，信息集成及 ERP；
- 企业整体的管理信息化（ERP）建设；
- 信息化整合企业的“全面计划预算”；
- 信息化展现企业的经营全貌；
- 信息化沟通企业部门之间的相互理解；
- 信息化加快企业管理改进；
- 信息化解放企业的“生产力”；