

人力资源平衡计分卡沙盘模拟训练

学员对象：□

CEO(总裁/总经理)/CFO（财务总监）/COO（运营总监）/CIO（信息总监）/CHO（人力资源总监）及CXO（其他企业中高层管理者）等30-40人

培训时间：2天

学习形式：

□ 学员沙盘模拟操作训练+网络版分析工具软件配合+动态数据分析+专家讲师分析点评

课程目标：

□ 亲身体验一个企业管理的完整流程；包括：物流、资金流和信息流的协同，理解企业实际运做中各个部门和管理人员的相互配合。

□ 理解平衡计分卡的本质——“化战略为行动”的涵义；学习平衡计分卡的四个层面；学习建立平衡计分卡指标体系（并通过沙盘模拟数据演练）及开发模式；明确平衡计分卡体系建立的逻辑顺序和关系；学习跨国企业平衡计分卡的管理模式；理解如果建立有中国特色的平衡计分卡体系；理解基于平衡计分卡的管理流程，学习平衡计分卡导向的战略管理模式；学习战略性绩效考核的基本思想。

□ 理解企业的“血液系统”——现金流控制的重要性，体验企业财务管理全部流程以及贷款、融资、资产回报率（ROA）、权益回报率（ROE）、速动比率等因素对绩效考核的作用。

□ 理解企业的“消化系统”——销售定单、原材料采购、产品销售、生产、库存等物流管理的相互协调、以及产销排程、成本控制、合理开支、JIT生产

等概念的理论和方法。

☒ 理解市场战略、分析与预测企业营销环境、找准市场的切入点、合理进行市场投入、品牌建设的作用，以及深刻剖析你的竞争对手 ----- 出其不意,攻其不备的重要性。

☒ 理解企业的“神经系统”—各种基础数据信息的获得流程，以及信息流对企业决策的关键作用，企业进行信息化建设的必要性和紧迫性。

☒ 理解企业岗位职能的作用，以及知识管理、技能培训等人力资源管理的重要性。

☒ 本课程的最经典之处：将根据所有学员的实际操作数据，动态分析成败原因和关键因素。

关键知识点：

1、☐ 全面阐述一个制造型企业的概貌：

☒ 企业经营所涉及的因素；

☒ 企业物流运做的规则；

☒ 企业财务管理、资金流控制运做的规则；

☒ 企业生产、采购、销售和库存管理的运做规则；

☒ 企业面临的市场、竞争对手、未来发展趋势分析；

☒ 企业的组织结构和岗位职责等；

2、企业经营的本质的本质：

☒ 资本、资产、损益的流程、企业资产与负债和权益的结构；

☒ 企业经营的本质的本质 --- 利润与销售和成本的关系、增加企业利润的关键因素；

② 影响企业利润的因素 --- 成本控制需要考虑的因素;

② 影响企业利润的因素 --- 扩大销售需要考虑的因素;

3、□ 平衡计分卡全貌 :

② 平衡计分卡的本质 --- “化战略为行动” ;

② 平衡计分卡的四个层面 ;

② 平衡计分卡指卡的管理流程 ;

② 跨国企业平衡计分卡的管理标体系及开发模式 ;

② 基于平衡计分模式 ; 有中国特色的平衡计分卡体系 ;

② 平衡计分卡导向的战略管理模式 ; 战略性绩效考核的基本思想 ;

4、□ 平衡计分卡与市场客户指标 :

② 产品需求的数量趋势分析;

② 产品销售价位、销售毛利分析;

② 市场开拓与品牌建设对企业经营的影响;

② 市场投入的效益分析;

② 产品盈亏平衡点预测

5、□ 平衡计分卡与内部业务流程指标 :

② 采购定单的控制 --- 以销定产、以产定购的管理思想;

② 库存控制 --- ROA 与减少库存的关系;

② JIT --- 准时生产的管理思想;

② 生产成本控制 --- 生产线改造和建设的意义;

② 产销排程管理 --- 根据销售定单的生产计划与采购计划;

② 脑力激荡 --- 如何合理的安排采购和生产 ?

6、平衡计分卡与财务指标

- ② 企业如何制定财务预算 --- 现金流控制策略
- ② 如何制定销售计划和市场投入
- ② 如何根据市场分析和销售计划，制定安排生产计划和采购计划
- ② 如何进行高效益的融资管理
- ② 脑力激荡 --- 如何理解“预则立，不预则废”的管理思想

7、□ 平衡计分卡与学习创新指标：

- ② 如何安排各个管理岗位的职能
- ② 如何对各个岗位进行业绩衡量及评估
- ② 理解“岗位胜任符合度”的度量思想
- ② 脑力激荡 --- 如何更有效地监控各个岗位的性能