

制造业非财物人员财务管理沙盘模拟训练

学员对象：

CEO(总裁/总经理)/CFO（财务总监）/COO（运营总监）/CIO（信息总监）/CHO（人力资源总监）及CXO（其他企业中高层管理者）等30-40人

培训时间：2天

学习形式：

学员沙盘模拟操作训练+网络版分析工具软件配合+动态数据分析+专家讲师分析点评

课程目标：

透过企业战略规划、市场和竞争对手分析、市场销售计划的制定，结合企业实际资源进行市场开拓计划、年度生产计划、采购计划、融资计划的制定，将工作计划数字化进而财务指标化，并通过现金流预测判断全面计划方案的可行性，使经营策略与年度目标相衔接，进而使部门行动计划与经营战略相配合，以建构一套系统化的经营管理模式。

- 1) 理解财务管理的本质和“企业血脉”的真实含义；各部门与财务人员在统一的平台上达成有效沟通；
- 2) 透彻掌握三大财务报表，读懂财务报告；
- 3) 理解成本核算的原理，建立起清晰的成本控制意识；
- 4) 强化现金流意识，提高资金运作效率；理解降低整个运营过程中“资金占用”对企业经营风险的意义
- 5) 理解现金流预算等财务管理工具对提升企业管理的重要意义；
- 6) 理解信息化手段对企业财务管理以及整体运作的重要作用，启迪您寻

求提升经营绩效的方法和改进。

- ② 理解和掌握企业财务的基本原理、理论及方法，以提高企业各层管理及业务人员对企业财务管理认识；
- ② 了解企业业务与财务的相互关系，以使企业整体管理更加协调和有序；
- ② 理解业务管理及财务管理之间的联系，促使业务和财务人员以及各部门业务人员之间的理解和沟通；
- ② 促使企业非财务人员认识预算及内控原理及方法，提升业务流程的合理性及降低业务流程的风险；
- ② 使新入职人员更快融入新的企业环境，加速其对企业具体业务的理解，为其职业发展打下基础；

提高工商管理及企业管理学员对企业管理实践的认识和理解水平。

培训特色：

创造模拟企业经营环境，使抽象的理论与学员自己的数据深度相结合；
将学员自己的经营成败结果作为案例，讲师点评与学员理解没有任何障碍

循序渐进的剖析，视野逐步开阔；

经营的困惑与点评分析的结果，在下一个模拟经营年度中“即可”可以得到验证；

信息化手段应用、讲师、学员之间零距离沟通交流、生动活跃。

关键知识点：

1、 企业经营的本质：

资产与资本的关系、企业经营的核心是“盈利”

增加利润必须“开源节流”、开源的“三要素”

企业经营“好坏”的度量：杜邦分析的意义

财务杠杆应用的分析

2、 市场分析和费用效益分析：

市场分析的作用

理解企业经营战略的几种说法：

“定位学说”“配称学说”“取舍学说”“放弃学说”等

实际例子解释

“配称学说”对企业有限资金投入的限制

生产能力分析

产能计算、设备投资回收期预算

费用效益和成本分摊的含义

广告费用效益计算

广告成本分摊计算和分析

3、 各项费用成本分析：

盈亏平衡分析

结合市场情况和竞争对手，分析投资产品研发的利弊

成本分析

生产成本、租金和维修成本、利息和贴现成本等效益和分摊分析

总成本分析

展示分析结果、理解图形的含义，分析主要原因，追求改进方法

现金流预算的实质

计划预算的制定

公司全面计划预算的可行性判别

现金流量表的的作用和地位

4、 五力分析：

部门局部最优与公司整体最优的关系

收益力分析、安定力分析、 经营力分析、 成长力分析、 生产力分析

产品贡献度分析——评价现状、发现问题、为决策提供数据支持

企业经营综合分析——雷达图分析

从财务分析到企业经营的因素分析

5、 财务分析与绩效考评：

无形资产对企业的价值

无形资产对企业影响的含义、现代和历史案例分析

基于成本核算的岗位考核

成本绩效管理的本质、计算模型分析

全成本核算对企业经营决策的改进

库存对企业经营效益的影响

信息化在公司财务控制中的地位与作用

6、 财务管理与信息化建设的重要意义：

管理驾驶仓

“即时企业”的含义

财务管理工具的演进

财务管理对企业经营决策的影响

决策是根本

财务管理知识和方法的掌握是关键

财务数据的获取是基础

准确、及时的数据获取取决于企业整体信息化建设