

---

# 企业文化带给企业的价值

**培训时间：**1天

**培训内容：**

## **第一节：企业文化（0.5小时）**

### 一、企业文化

企业文化，或称组织文化（Corporate Culture 或 Organisational Culture），是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象

### 二、企业文化构成

#### （一）核心价值观体系

#### （二）道德标准与行为方式

### 三、企业文化是做什么的？

## **第二节：企业文化是企业的基因（2.5小时）**

### 一、企业基因与企业生命的特征

### 二、企业文化是企业存在与运营的基石

#### （一）对企业的导向功能

案例分析：中国共产党的文化（核心价值观）

案例分析：中国人民解放军的核心价值观（面对灾难时的中国人民解放军与美军比较）

#### （二）对企业的约束功能更

案例分析一：三鹿奶粉

案例分析二：北京同仁堂

## **第三节：企业文化是企业的软实力（1.5小时）**

### 一、软实力

### 二、企业软实力

### 三、案例分析

#### （一）案例分析：华为软实力

#### （二）中国烟草软实力分析

#### （三）东亚毛纺厂软实力分析

#### （四）苹果软实力分析

#### （五）从青岛下水道看德国企业软实力

## **第四节：企业文化是企业制度的基石（1.5小时）**

### 一、企业管理的两大领域

### 二、企业管理的三大制度体系

#### （一）三大制度体系

#### （二）战略实施路径图

### 三、案例分析：企业文化的凝聚功能激励功能调试功能

#### （一）企业文化的调试功能

#### （二）企业文化的激励功能

#### （三）企业文化的凝聚功能