
领导力

培训对象：企业中高层领导者

培训时间：两天

培训收益：

(一) 培训不是被告知而是通过学习让学员自己发现。

本课程会带领学员发现领导力的四大领域：

一领导自己、二领导他人、三领导团队、四领导组织的方法与艺术。

(二) 教人明白不如教人会做。

本课程有大量体验式培训方法，通过练习教会学员掌握领导的技能与方法。

(三) 解决企业的问题才是培训的最高境界。

本课程将带领学员在解决问题的过程中传授解决企业问题的方法

培训内容：

绪论：领导与领导力

一．领导

二．领导力

三．领导力的四大领域

第一部分：领导自己

第一节：领导自己价值观并影响员工

第二节：领导自己的能力并提升员工

第三节：领导自己的情商并构建和谐

第二部分：领导他人

绪论：

一．领导

二．领导力

三．员工追随领导的原因

四．领导力揭秘

第一节：设计诱因满足员工的职业期许激励员工

一．新员工诱因（愿景）设计方法与技巧

二．老员工诱因（愿景）设计方法与技巧

三．骨干员工诱因（愿景）设计方法与技巧

第二节：职业生涯规划创造员工职业发展的可能性和成长空间

一．确定职业锚——帮助员工确定职业成功领域的测量工具“职业倾向量表”使用方法

二．辅导员工职业成功的十个步骤

三．度过影响职业成功的家庭生活周期九大规律的方法技巧

第三节：如何用共享价值观打造志同道合员工队伍

一．价值观

二．共享价值观

三．共享价值观建设方法

第三部分：领导团队

第一节：团队共创的工具

- 一．思维导图
- 二．金字塔原理
- 三．综合思维方法

第二节：欣赏式探寻

- 一．发现
- 二．梦想
- 三．计划
- 四．实施

第三节：团队建设实操联系

第四部分：领导组织

第一节：用企业文化塑造企业的软实力

- 一．企业文化
- 二．企业文化作用
- 三．企业文化建设本质探究

第二节：企业文化构成

- 一．企业精神的三个领域
- 二．理念
- 三．道德标准与行为规范

第三节如何提炼企业文化

- 一．传统方式提炼企业文化的方法
- 二．基于心理学和教练技术为主导的提炼企业文化的方法

第四节：建设企业文化的方法

- 一．传统方法
- 二．风暴式建设企业文化的方法
- 一．强势文化场理论