

---

# 《打造互联网思维》

## 【课程简介】

在当今互联网经济的浪潮之下，很多传统的思维和工作方式都在被颠覆。如何在互联网环境下抓住机遇实现成功的转型和发展，是对企业、对个人的一次革命性挑战。这一挑战，不仅针对从事互联网相关业务的公司和从业人员，同时针对传统产业的公司和从业人员。本课程首先揭密了什么是互联网思维、互联网思维的九大思维特征、互联网思维的 22 个执行法则，同时通过典型案例剖析互联网思维的成功应用之道，最后通过实战案例演练让学员学以致用，深刻领会互联网思维在实际工作中的具体应用;是当今社会亟需的一门实战课程。

**【课程对象】**：互联网企业从业人员、传统企业管理人员和商务人员。

**【标准课时】**：1 天

## 【课程大纲】

### 第一部分：互联网思维探秘

- 1.什么是互联网思维?互联网思维 and 传统思维有何本质不同?
- 2.互联网思维模式下五个新观念
  - 2.1.互联网时代下“巷子”已不复存在
  - 2.2.大题要小做、小题要大作
  - 2.3.为“快”不破，“快”才是绝招
  - 2.4.一切以用户体验为最高准则
  - 2.5.先成就客户价值，再成就自我价值
- 3.案例展示：互联网思维下黄太吉煎饼、雕爷牛腩的成功逆袭

### 第二部分：互联网思维的九大思维特征和 22 个执行法则

- 1.用户思维
  - 1.1.法则 1：得“屌丝”者得天下
  - 1.2.法则 2：兜售参与感
  - 1.3.法则 3：用户体验至上

---

1.4.案例解析：陈华与他的“唱吧”

2.简约思维

2.1.法则 4：专注，少即是多

2.2.法则 5：简约即是美

2.3.案例解析：张锐与他的“春雨医生”

3.极致思维

3.1.法则 6：打造让用户尖叫的产品

3.2.法则 7：服务即营销

3.3.案例解析：韩宇宙与他的“爱记账”

4.迭代思维

4.1.法则 8：小处着眼，微创新

4.2.法则 9：不断创业，快速迭代

4.3.案例解析：鲍春华与她的“3W 咖啡馆”

5.流量思维

5.1.法则 10：免费是为了更好地收费

5.2.法则 11：坚持到质变的“临界点”

5.3.案例解析：王悦与他的“恺英游戏”

6.社会化思维

6.1.法则 12：利用好社会化媒体

6.2.法则 13：众包协作

6.3.案例解析：吕晋杰与他的“醋溜科技”

7.大数据思维

---

7.1.法则 14：数据资产是核心竞争力

7.2.法则 15：善用大数据的价值

7.3.法则 16：大数据驱动运营管理

7.4.案例解析：乔万里与他的“胡莱游戏”

8.平台思维

8.1.法则 17：打造多方共赢的平台生态圈

8.2.法则 18：善用现有平台

8.3.法则 19：让企业成为员工的平台

8.4.案例解析：刘智君与他的“上游互动”

9.跨界思维

9.1.法则 20：寻找低效点，打破利益分配格局

9.2.法则 21：携“用户”以令诸侯

9.3.法则 22：敢于自我颠覆，主动跨界

9.4.案例解析：杨威与他的“芝兰玉树”

### **第三部分：互联网思维案例实战**

1.互联网思维下的饭店：从“企业经营理念(顶层)设计”、“企业组织架构设计”、“(让客户尖叫的)服务内容设计”、“会员服务设计”和“数据化管理设计”等五个方面设计出互联网思维模式下的未来饭店

2.答疑

3.课程总结