
QC 七大手法应用

一、为什么要学此课程

世界著名质量管理大师 J.M.朱兰博士说过：21 世纪将是质量的世纪。日本在质量方面呕心沥血 50 多年的不懈努力，取得了令世人瞩目的成效。日本由一个地理上的小岛国从战后的废墟上登上并继续保持了世界仅次于美国的第二大经济强国。而其中非常重要的原因之一就是日本企业的员工能熟练运用“QC 七大手法”来解决企业经营管理当中的各种问题。正象日本著名的质量管理大师石川馨博士说过“QC 七大手法能解决 95%以上的产品质量问题”。在日本企业一个普通员工都能熟练使用 QC 七大手法来解决工作中的各种问题。但在国内企业中，只是少数管理、技术人员能运用而并不能解决实际问题，只不过是搞搞形式而已。为确保 QC 七大手法的正确有效地运用到日常的工作中，我们特开发了此课程。

二、课程收益

为广大制造业企业各级管理、技术人员提供非常实用、实效、系统的 QC 七大手法思想、体系、方法与工具

三、受训对象

营销、开发、技术、生产、品质、采购、物流、售后服务等相关部门经理、负责人;制造车间主任、技术、品质、工艺工程师等相关管理技术人员

四、培训时间

2 天/12 小时

五、课程大纲内容

第一章、QC 七大手法概述

- 1、QC 七大手法产生背景及发展
- 2、QC 七大手法的原理
- 3、QC 七大手法的定义
- 4、QC 七大手法的作用

第二章、QC 七大手法的应用

1、查检表

1.1 查检表用途

1.2 查检表的制作步骤详解

1.3 查检表的制作注意事项

1.4 查检表案例

1.5 现场练习与讲评

2、分层法

2.1 分层法用途

2.2 分层法的运用步骤详解

2.3 分层法的运用注意事项

2.4 分层法案例

2.5 现场练习与讲评

3、排列图

3.1 排列图的原理

3.2 排列图的用途

3.3 排列图制作步骤详解

3.4 排列图制作注意事项

3.5 排列图运用案例

3.6 现场练习与讲评

4、因果图

4.1 因果图的原理

4.2 因果图的用途

4.3 因果图制作步骤详解

4.4 因果图制作注意事项

4.5 因果图运用案例

4.6 现场练习与讲评

5、散布图

5.1 散布图的原理

5.2 散布图的用途

5.3 散布图的类型

5.4 散布图运用案例

5.5 现场练习与讲评

6、直方图

6.1 直方图的原理

6.2 直方图的用途

6.3 直方图的类型及如何看直方图

6.4 直方图制作步骤详解

6.5 直方图制作注意事项

6.6 直方图运用案例

6.7 现场练习与讲评

7、控制图

7.1 控制图的原理

7.2 控制图的用途

7.3 控制图的类型及如何看控制图

7.4 控制图制作步骤详解

7.5 控制图制作注意事项

7.6 控制图运用案例

7.7 现场练习与讲评

第三章、总结及综合运用