

---

# 决战在市场，决胜在现场

## —卓越现场管理实战训练

### 一、为什么要学此课程

21 世纪制造业面临的压力越来越大，生存环境越来越恶劣。人民币不断升值，原材料价格上涨，劳动力成本上升，水、电、气、煤、油等资源价格上涨，客户要求越来越高，市场竞争越来越激烈。制造型企业要想在这样的环境生存发展下去，唯一的途径就是快速提高企业管理水平和全面创新。而制造型企业管理成效最关键就是体现在企业的现场管理。21 世纪的企业现场管理要进行颠覆性的革命和创新，要从一般的传统管理快速过渡到追求现场的卓越管理。此课程就是在此背景下开发的。此课程是在总结世界一流顶级制造型企业现场管理经验精华基础上编制而成，在全国各大城市公开课及多家国内知名企业的内训中，现场调查客户满意率 100%，是国内独家开发、独一无二的实战、实用、系统、有效的课程。

### 二、课程收益

- 1、为制造型企业现场管理技术人员提供现场卓越管理的基本思路、原则、方法与实操工具
- 2、清晰地理顺卓越现场管理的基本思路
- 3、掌握卓越现场管理的原则、方法与实操工具
- 4、如切实长期运用，对现场的 P、Q、C、D、S、M 等目标有质的提升

### 三、培训对象

制造型企业总经理；生产、品质、技术副总；生产、品质、技术经理主管；生产、品质、开发、工艺工程师；车间主任、班组长等现场管理技术

---

人员

四、培训所需时间

12小时/2天

五、培训方式

讲授+演练+互动+练习

六、课程大纲

第一章、卓越生产方式中的现场管理

1、卓越生产方式的基本思想

1.1、质量基准

1.2、浪费的彻底排除

1.2.1、杜绝丧失机会的浪费

1.2.2、杜绝资源的浪费

1.2.3、杜绝因错误工作方法造成的浪费

案例分析

2、产品制造应有的模式

2.1、全数保证下道工序所必需的质量

2.2、只在必要的时候生产下一道工序需要的产品

2.3、用最少的资源（人、物、设备）制造产品

案例分析

2.4、重视人材

第二章、现场应完成的任务

---

## 1、现场的任务

### 1.1、完成生产任务

### 1.2、改善效益

### 1.3、培育人材

#### 案例分析

## 2、监督者与管理者的任务

### 2.1、监督者的任务

#### 2.1.1、实现目标

#### 2.1.2、工作的标准化与升华

#### 2.1.3、培育部下

#### 案例分析

### 2.2、管理者的任务

#### 2.2.1、方针的制订与实现

#### 2.2.2、培育人材

#### 2.2.3、营造工作环境

#### 案例分析

#### 附表：现场管理中班组长、车间主任、主管的任务

### 2.3、管理人员与现场的协作

## 第三章、进行现场管理的方法

### 1、管理的基础

#### 1.1、工作的标准化

---

## 1.2、PDCA 循环详解

### 1.2.1、管理循环的四个步骤

### 1.2.2、把握事实青况应注意的要点

A、贯彻五现主义

B、用数据说明问题

C、用 5W2H 整理

D、目视管理

E、贯彻 6S

F、尽早报告不良数据

案例分析

## 2、提高现场管理水平

### 2.1、强化持续管理

### 2.2、贯彻源流管理

### 2.3、预测管理的结构