

---

# 新产品开发的质量管理实战训练

## 一、为什么要学此课程

我们都知道新产品开发的质量决定了产品的先天性质量，另外企业产品成本很大部分是由产品开发决定的，产品开发又决定了企业生命力的延伸。

目前在国内很多不规范的企业管理中，首先就体现在新产品开发的不规范，新产品开发过程质量低下，导致产品质量水平低下，开发效率低，企业竞争力明显不足，一旦市场有点风吹草动，就会严重影响企业的生存与发展，此课程就是在此背景下开发的。此课程在全国各大城市公开课及多家国内知名企业的内训中，现场调查客户满意率 100%，是国内独家开发、独一无二的实战、实用、系统、有效的课程。

## 二、课程收益

- 1、清晰地理顺新产品开发过程质量控制的基本思路
- 2、掌握新产品开发的过程质量控制方法与实操工具
- 3、如切实长期运用，能大大提升企业在市场的竞争力

## 三、培训对象

制造型企业总经理；生产、品质、技术副总；生产、品质、技术经理主管；生产、品质、开发、工艺工程师等管理技术人员

---

## 四、培训所需时间

2天/12小时

## 五、课程大纲

### 第一章、新产品开发概要

- 1、新产品开发设计对企业重大意义与作用
- 2、新产品开发的金字塔原理
- 3、新产品开发的一般分类
- 4、如何消除新产品开发设计中“隔墙抛砖”的问题  
讨论
- 5、新产品开发设计组织及人员及硬软件配置、培养
  - 5.1、新产品开发设计的“三跨”
  - 5.2、新产品开发设计组织建立的一般要求
  - 5.3、新产品开发设计人员及培养的一般要求

### 第二章、新产品开发设计一般流程及控制要点

- 1、新产品立项阶段的控制要点
  - 1.1、市场调研及分析的控制要点
  - 1.2、新产品设计输入评审的控制要点
  - 1.3、可行性论证的控制要点
  - 1.4、设计任务书制订与下达的控制要点

---

分组现场训练：新产品开发舌计任务书填写、评审会议组织与实施，老师现场点评

## 2、新产品总体开发计划制订与分解阶段的质量控制要点

### 2.1、总体计划制订

### 2.2、计划进一步分解与展开

### 2.3、分组制订开发及分解计划训练，老师点评

## 3、产品设计阶段的质量控制要点

### 3.1、初步设计控制要点

### 3.2、技术设计控制要点

### 3.3、工作图设计控制要点

## 4、工艺设计阶段的质量控制要点

### 4.1、工艺方案设计的控制要点

### 4.2、工艺流程设计的控制要点

### 4.3、具体每道工序制造工艺设计控制要点

### 4.4、设备选型、配置控制要点

### 4.5、工装夹具设计控制要点

### 4.6、车间物流路线、设备布局设计控制要点

### 4.7、物料消耗、工时定额设计控制要点

### 4.8、工序分析控制要点

### 4.9、生产效率提升设计控制要点

## 5、样机及小批试制的控制要点

### 5.1、打样的目的

---

## 5.2、打样前的准备

## 5.3、打样实施与跟踪

## 5.4、样品评审验证

分组练习：样品评审验证

## 5.5、小批试制的目的

## 5.6、小批试产前的准备

## 5.7、小批试产的实施

## 5.8、小批试产总结、评审

分组练习：小批试产总结、评审

## 6、开模与试模确认

### 6.1、模具设计制造供应商的选择要点

### 6.2、模具设计制造协议的签订

### 6.3、模具总体设计方案的审核

### 6.4、试模及验收的控制要点

## 7、新零部件供应外协商初步寻找、打样确认

### 7.1、新零部件供应外协商初步寻找控制要点

### 7.2、打样前的沟通要点

### 7.3、打样确认要点

### 7.4、必要时,开发前期供应商的参与

## 8、产品设计文件修订、整理与工艺、品质文件的编制

### 8.1、文件编制的分类与清单

### 8.2、文件编制的控制要点

---

8.3、每类文件的详细说明

8.4、文件的审核要点

9、小批试产样品试销与客户建议反馈

9.1、小批试产样品试销前与客户的沟通

9.2、小批试产样品使用反馈意见的收集

9.3、小批试产样品使用反馈意见的分析与总结

10、新产品推广上市的策划与准备

10.1、新产品推广上市营销方案的制订与确认

10.2、新产品推广上市营销方案实施前的准备工作检查

量产

11、量产前的准备工作

11.1、量产订单的确认

11.2、量产前准备工作的内容

11.3、量产前准备工作的检查与确认

12、量产实施

12.1、量产实施参加人员

12.2、量产实施的控制要点

12.3、量产实施中异常的处理

12.4、量产实施记录

13、量产总结、评审

13.1、量产总结会议的准备工作

13.2、量产总结会议控制要点

- 
- 13.3、量产总结报告的制订
  - 13.4、量产总结后续措施的实施与跟进
  - 13.5、分组训练量产前准备与总结会议
  - 14、设计定型
    - 14.1、设计定型定义
    - 14.2、设计定型工作内容
    - 14.3、设计定型控制要点
  - 15、设计评审的控制要点
  - 16、设计验证和确认的控制要点
  - 17、FMEA 在产品设计中运用的控制要点
  - 18、设计更改的控制要点
  - 19、技术标准化的主要内容
    - 19.1、设计、工艺技术的标准化
    - 19.2、设计、工艺文件的标准化
    - 19.3、设计、工艺过程的标准化
  - 20、设计、工艺技术标准化手册内容
    - 20.1、产品材料标准化手册
    - 20.2、产品零部件选型标准化手册
    - 20.3、产品结构标准化手册
    - 20.4、产品外形标准化手册
    - 20.5、产品颜色标准化手册
    - 20.6、产品参数\尺寸标准化手册

---

20 . 7、产品工艺标准化手册

20 . 8、产品检测标准化手册

20 . 9、产品工装夹具的标准化手册

20 . 10、产品设备的标准化手册

如何建立：讨论

21、设计开发人员有效管理

21 . 1、设计开发人员选、用、育、留

22 . 2、设计开发人员素质能力提升

23、先进设计开发软件等工具的有效运用与控制