
制造业质量管理推进 **20** 大误区及问题研讨与解决

一、收益

- 1、彻底澄清企业在推进质量管理过程中的错误观念及行为
- 2、用质量管理的思想、观念、方法来经营企业，打造 21 世纪卓越企业
- 3、打造不良品为零的品质现场

二、参加对象

制造型企业董事长、总经理、副总经理、各部门经理、负责人、主管、工程师、车间主任

三、研讨时间

2 天/12 小时

四、研讨方式

讨论+讲解+答疑

研讨大纲

- 1、21 世纪的今天，企业最高管理层不懂质量管理、不学质量管理同样可以经营管理好企业？
- 2、21 世纪的今天，企业最高管理层由于事情太多，质量管理完全可以交付给管理层中某位成员全权负责,任命他为管理者代表，企业最高管理层完全可以作“甩手掌柜”？
- 3、国际标准化组织在全世界范围内发布的第一个管理标准为什么是质量管理标准而不是其他管理标准？质量管理与其他管理到底是什么关系？在企业日常的运作中如何处理好这种关系？

4、“我只要结果,不管你过程”,在企业中各级领导经常给下属讲这样的话,从质量管理的角度来说,这样的说法正确吗?

5、产品是制造出来的,也是检验出来的,所以说产品质量出问题,主要是制造和品质部门的责任,与我们营销和开发设计部门无关,因为我们只不过是识别客户要求及将客户要求转化为产品及过程的要求?

6、质量管理好象与营销、人力资源、财务、行政后勤部门无关,主要是技术、生产、品质部门的事情?

7、质量控制主要是品质部负责的,与我们其他部门无关?

8、营销部门就是负责开发客户、多拿订单,什么质量管理、质量控制与我们没有一点关系?

9、产品设计开发过程质量如何控制?为什么说对在客户或生产现场经常重复发生的质量问题在很大程度上是设计本身的原因造成的?

10、在企业内部,最高管理层、品质部或其他部门不懂设计和工艺,对产品工艺设计过程无法检查监督其过程质量,如果设计本身出问题,根本无法在前期发现,针对类似问题,如何解决?

11、企业中的品质部只不过就是检验部门,真正意义上的质量管理部門的核心职责到底是什么?未来对质量管理部門人员的主要要求是什么?

12、在企业中,我们往往一说到质量就不谈数量、成本、效率、效益,我们为什么总是将质量、数量、成本、效率、效益孤立地去理解和处理?

13、企业在推进质量管理过程中为什么总是出现“两张皮”的严重问题,“两张皮”对企业到底有什么不良影响,如何彻底解决此问题?

14、为什么很多企业从最高管理层到各部门负责人都不清楚在推进质量管

理中自身的职责，总是不能将本部门、本系统的专业管理与质量管理有机结合起来？

15、供应商管理与供应商质量管理有本质上的区别吗？SQE到底是设在采购部还是设在品质部？

16、品质部和生产部到底是一种什么样的关系？IQC\IPQC\QC\OQC一定在设在品质部吗？

17、IQC\IPQC 如何避免成为“鸡肋”？检验作业指导书到底由技术部制订还是由品质部制订？检验作业指导书一般包括哪些内容？

18、员工首检、自检、互检为什么总是效果不好？如何解决？

19、生产一线主管为什么总是不能组织实施好现场的各种质量标准？如何解决？

20、重复出现质量问题的根本原因为什么总是找不到，分析不出来，有什么好的思路和方法解决这个问题吗？