
ISO/TS16949 标准培训

【课程对象】

内审员、体系专员、品质人员、企业骨干、制造人员、希望深入了解标准的人员。

【课程目标】

1. 掌握 ISO/TS16949 标准的目的和功能
2. 掌握过程方法的使用及优点
3. 理解质量管理原则
4. 掌握质量管理的重要术语
5. 掌握质量管理体系文件的制作管理及应用
6. 了解质量管理体系的详细要求
7. 掌握质量管理体系的推行方法

【课程介绍】

蓝色巨人差点倒下，最重要的原因是远离了客户。现代的社会客户要求的不再只是产品，也不再只是服务，而是在关系交往中综合的满意程度。如何满足客户的要求？如何差异化的满足客户的要求？怎么才算客户满意？ISO/TS16949 是少数全方位的实现客户满意的管理系统，其来源于汽车行业，但却让所有行业从中受益。ISO/TS16949 从客户要求的来源、战略制定和部署、资源管理、过程管理、销售管理、研发管理、供应链管理及测量分析改进各方面让企业持续改善，实现基业长青，达成企业愿景。

企业只要运营就会有问题，如何系统的解决问题，首先要有一批执行力很强的推动力量，这些力量单纯从外部获得会有文化冲突的问题。培训和拥有一批全方面熟悉质量管理体系的内部团队是世界五百强坚持的做法，也是企业运营的首要条件。ISO/TS16949 给企业形成持续培训和管理人才的机制，给企业造就一批经验丰富的审核员队伍，让企业的发展拥有强有力的后盾，达到永续经营。

【课程大纲】

1. 什么是 ISO/TS16949 : 2009 ?
 - 1.1 质量的内涵及现代企业定位
 - 大质量
 - PQCDEHMS2
 - 从物质质量到精神质量再到经营质量
 - 二元质量
 - 质量管理的概念
 - 1.2 什么是管理？
 - 1.3 什么是体系？
 - 1.4 什么是质量管理体系？
 - 1.5 谁的 TS16949？
 - 1.6 为什么做 TS16949？
2. 如何做 TS16949？汽车行业过程方法
 - 2.1 什么是过程？
 - 2.2 什么是过程方法？
 - 2.3 过程方法的要点
 - 2.4 过程的分类
 - 2.5 过程的识别

3 . ISO/TS16949 标准条款解析

3.1 术语

3.2 TS16949 总要求

-总要求

-文件要求

3.3 TS16949 管理职责

-管理承诺

-以顾客为中心

-质量方针

-策划

-职责、权限与沟通

-管理评审

3.4 TS16949 资源管理

-资源的提供

-人力资源

-基础设施

-工作环境

3.5 TS16949 产品实现

-产品实现的策划

-与顾客有关的过程

-设计和开发

-采购

-生产和服务提供

-监视和测量装置的控制

3.6 TS16949 测量分析改进

-总则

-监视和测量

-不合格品的控制

-数据分析

-改进

4 . ISO/TS16949 核心工具讲解

4.1 ISO/TS16949 核心工具 FMEA 讲解

4.2 ISO/TS16949 核心工具 SPC 讲解

4.3 ISO/TS16949 核心工具 MSA 讲解

4.4 ISO/TS16949 核心工具 APQP 讲解

4.5 ISO/TS16949 核心工具 PPAP 讲解

5 . 质量管理体系的执行中常见的问题