

---

# 《APP 的实战营销技巧》

## 【课程收益】

- 1、9 个专题、20 多个行业、100 多个精彩实战案例，全面解读 APP 营销。
- 2、横向说案例：通过 APP 做得最好的 20 多个行业 70 多家企业的 100 多个实战案例，向大家展示 APP 营销方法。
- 3、纵向谈经营：深入剖析 APP 的优势亮点、营销模式、设计技巧、定位客户、品牌推广、微信/O2O/二维码的互动营销等，全面玩转 APP 营销。

## 【课程大纲】

### 一、APP 为什么火爆

#### 1、APP 营销时代来临

- (1) 认识 APP 营销
- (2) APP 营销为什么火爆
- (3) APP 的创意表现
- (4) APP 的经营推广

#### 2、移动互联网下的 APP 应用

- (1) APP 的平台简介
- (2) APP 的发展现状
- (3) APP 的发展趋势

#### 3、APP 营销的优势

- (1) 持续性强
- (2) 成本低
- (3) 促进销售

---

(4) 信息全面

(5) 灵活度高

## 二、如何营销 APP

### 1、广告营销模式

(1) 杜蕾斯手机 APP : Durex Baby

(2) 星巴克手机 APP : 闹钟

(3) 广告签到营销模式 : 街旁

### 2、APP 植入模式

(1) 游戏内容植入

(2) 餐饮内容植入

### 3、用户营销模式

(1) 宜家贴近顾客 APP 体验

(2) Nike+Running 服务用户

### 4、购物网站模式

(1) 聚美网站增进 APP 体验

(2) 凡客诚品 APP 大获丰收

## 三、如何设计 APP

### 1、APP 设计理念

- 
- (1) 定位精准，课程格子
  - (2) 产品专业，戈壁之眼
  - (3) 服务专注，日本 Line

## **2、APP 平台特点**

## **3、APP 设计技巧**

- (1) APP 设计之十大技巧
- (2) APP 设计之用户体验

## **四、如何找准 APP 客户**

### **1、扫描二维码引导客户**

- (1) 二维码到底为何物
- (2) 二维码营销的优势
- (3) 二维码统计用户情况
- (4) APP 借力二维码寻车
- (5) 二维码扫描玩游戏

### **2、LBS 位置精准定位客户**

- (1) LBS 的营销价值
- (2) LBS 的营销方法
- (3) 宝马 LBS 抢车模式 APP
- (4) Foursquare LBS 数据服务 APP
- (5) 16Fun 游戏类 LBS 体验 APP
- (6) 医疗领域 LBS 功能 APP

---

## 五、如何进行 APP 推广

### 1、社会化营销助力推广

- (1) 搜索引擎推广
- (2) 软文推广
- (3) 论坛推广
- (4) 视频推广

### 2、APP 之社会化营销

- (1) 社会化营销的好处
- (2) 社会化营销的规则
- (3) 社会化营销的创意

### 3、APP 社会化营销的案例

- (1) 刺激用户眼球的 APP
- (2) 带给用户幸福的 APP
- (3) 提供用户资讯的 APP
- (4) 解决用户等待问题的 APP
- (5) 打造用户营销平台的 APP

## 六、APP 的营销创意

### 1、APP 营销的关键点

- (1) 定位，要把握客户心理

- 
- (2) 品质，超越软广告
  - (3) 延伸，培育长久关系

## **2、APP 营销的创意路径**

- (1) 奇妙的创新体验：必胜客 APP
- (2) 游戏提升服务品质：丰田 APP
- (3) 体验时尚潮流文化：啤酒 APP
- (4) 关注用户饮食健康：早餐 APP
- (5) 个性品牌极致体验：三星 APP
- (6) 舌尖上的贴心服务：21cake APP
- (7) 音乐背后的优惠券：航空 APP
- (8) 黏住年轻妈妈的心：备孕 APP

## **七、O2O、大数据助力 APP 营销**

### **1、O2O 营销，线上线下布局**

- (1) 餐饮 O2O 金矿：菜谱 APP
- (2) 打造 O2O 闭环：点评网 APP
- (3) 线上导购 O2O：印良品 APP
- (4) 极致美味 O2O：订餐 APP
- (5) 双线体验 O2O：网购 APP

### **2、大数据营销，让定位更精准**

- (1) 大数据营销的意义

- 
- (2) 大数据营销的价值
  - (3) 移动数据收集平台：“美丽真相”
  - (4) 公交服务形成数据：“车来了”

## 八、APP 行业实战案例

### 1、零售行业 APP 营销案例

- (1) 零售业室内定位 APP：梅西百货
- (2) 用户购物助手 APP：塔吉特
- (3) 特色购物体验 APP：沃尔玛

### 2、服装行业 APP 营销案例

- (1) 舒适内衣选购 APP：ThirdLove
- (2) 定制完美西服 APP：西服达人
- (3) 多款创意服务 APP：优衣库

### 3、餐饮行业 APP 营销案例

- (1) 体验极致宅生活：到家美食会
- (2) 多功能丰富体验 APP：海底捞
- (3) 创新家常菜 APP：阿姨厨房

### 4、住宿行业 APP 营销案例

- (1) O2O 模式下的 APP：酒店特价
- (2) 新颖短租平台 APP：蚂蚁短租

---

(3) 领先亚洲酒店预订 APP : Agoda

## 5、交通行业 APP 营销案例

(1) 快捷租车服务 APP : 一嗨租车

(2) 微信打车服务 APP : 打车小秘

(3) 微信支付体验 APP : 滴滴打车