

---

# 《APP 现状、展望及案例分析》

## 【课程收益】

- 1、全面了解移动应用 APP 的发展现状;
- 2、正视移动应用 APP 发展中的问题;
- 3、展望移动应用 APP 的未来,增加行业信心;
- 4、通过案例分析明确生活服务类 APP 应用的未来趋势;
- 5、通过案例分析了解各行各业对 APP 应用的重视和渴求。

## 【课程大纲】

### 一、移动应用 APP 的发展现状

- 1、移动化的新媒体应用
  - (1) 移动用户数量的增长
  - (2) 移动 APP 应用的增长
  - (3) 优先使用 APP 用户增长
- 2、圈子细分、个性化服务
- 3、APP 制作技术门槛逐步降低

### 二、移动应用 APP 发展中的问题

- 1、APP 应用出现“钓鱼”现象
- 2、使用便捷,但隐私堪忧
- 3、APP 应用数量多,用得少
- 4、APP 应用开发者多,赚钱不易
- 5、APP 软件恶意扣费现象存在
- 6、行业标准缺失助长乱象滋生

---

### 三、移动应用 APP 未来展望

- 1、引导用户正确辩证理解隐私
- 2、工具应用可能向社交应用拓展
- 3、企业 APP 大量涌现，服务便捷
- 4、搜索与推荐激活大量僵尸 APP
- 5、增值收费模式成为 App 新趋势
- 6、生活服务类 App 将全面爆发
- 7、App 可能转向 H5，安全需重视

### 四、APP 应用新高地：生活服务

- (1) 奇妙的创新体验：必胜客 APP
- (2) 体验时尚潮流文化：啤酒 APP
- (3) 关注用户饮食健康：早餐 APP
- (4) 个性品牌极致体验：三星 APP
- (5) 音乐背后的优惠券：航空 APP
- (6) 黏住年轻妈妈的心：备孕 APP

### 五、APP 行业成功实战案例

#### 1、零售行业 APP 营销案例

- (1) 零售业室内定位 APP：梅西百货
- (2) 用户购物助手 APP：塔吉特
- (3) 特色购物体验 APP：沃尔玛

---

## **2、服装行业 APP 营销案例**

- (1) 舒适内衣选购 APP : ThirdLove
- (2) 定制完美西服 APP : 西服达人
- (3) 多款创意服务 APP : 优衣库

## **3、餐饮行业 APP 营销案例**

- (1) 多功能丰富体验 APP : 海底捞
- (2) 创新家常菜 APP : 阿姨厨房

## **4、住宿行业 APP 营销案例**

- (1) O2O 模式下的 APP : 酒店特价
- (2) 新颖短租平台 APP : 蚂蚁短租

## **5、交通行业 APP 营销案例**

- (1) 微信打车服务 APP : 打车小秘
- (2) 微信支付体验 APP : 滴滴打车