

---

# 《泛家居企业互联网+营销模式创新》

## 【课程收益】

- 1、了解泛家居企业目前的电商困境;
- 2、掌握泛家居企业的互联网+营销思维;
- 3、掌握泛家居企业 O2O 营销模式如何开展;
- 4、掌握泛家居企业如何 O2O 方式定位客户;
- 5、掌握泛家居企业 O2O 之微信和二维码营销方法;
- 6、泛家居企业经典 O2O 模式案例分析与经验借鉴。

## 【课程大纲】

### 第一讲：泛家居企业的电商困局

- (1) 渠道体系转型难
- (2) 线上线下价格统一难
- (3) 产品非标准化
- (4) 组织变革难
- (5) 流量获取难

### 第二讲：泛家居企业互联网+营销思维

- (1) 12 种传统网络推广手段
- (2) 8 种传统网络营销方法
- (3) 5 种传统网络营销组合拳
- (4) 移动互联网营销的特点及趋势
- (5) 指尖上的财富——微信营销技巧
- (6) APP 营销的利弊分析及未来趋势

---

(7) 其他移动新媒体营销方法探讨

### **第三讲：泛家居企业 O2O 模式如何开展？**

- (1) 体验营销——关注用户感受
- (2) 直复营销——准确定位受众
- (3) 情感营销——感动你的客户
- (4) 数据库营销——会员卡应用

### **第四讲：泛家居企业如何 O2O 方式定位客户？**

- (1) 签到——让定位更精准
- (2) 导航——跟踪并引导客户
- (3) 社交——好友为你推荐餐馆
- (4) 分享——需求驱动交易

### **第五讲：泛家居企业 O2O 之微信和二维码营销**

- (1) 二维码基本定义及分类
- (2) 二维码与移动营销应用
- (3) 二维码与 O2O 模式应用
- (4) 二维码的常见应用

### **第六讲：泛家居企业经典 O2O 模式分析**

- (1) 家居宜家，线下体验到极致
- (2) 家居电商美乐乐线下体验促成交

---

(3) 齐家网的平台梦势不可挡

(4) 用好中国建材网等其他网络平台