

---

# 《HTML5 营销实战指南》

## 【课程收益】

- 1、理解 H5 的核心概念
- 2、掌握 H5 的核心营销玩法
- 3、掌握 H5 推广的主要途径
- 4、了解 H5 营销的主要误区

## 【课程大纲】

### 一、什么是 HTML5

- 1、H5 基本概念与定义
- 2、H5 的基本应用功能

(1)绘图功能

(2)三维效果

(3)离线存储

案例链接：腾讯大会邀请函

### 二、HTML5 的营销玩法

- 1、幻灯片式玩法营销

(1)定期发布的内容，几乎零预算

(2)结合热点的营销，周期极短

- 2、交互式动画营销

(1)中小型活动/品牌事件的传播

(2)大型活动/品牌事件的传播

- 3、功能型 H5

---

(1)品牌账号的粉丝运营

(2)结合热点内容的品牌传播

案例链接：《财务包子铺》背后的那本书

### 三、HTML5 如何有效推广

1、从用户角度挖掘 H5 的价值点，写一篇软文

2、尽你所能利用所有能推广 H5 的渠道

3、充分利用“阅读原文”和自定义菜单

案例链接：索尼七夕送“小青心”

### 四、HTML5 营销的误区

1、幻想凭一款 H5 能一夜成名

2、营销推广只索取的态度无法长久

3、H5 本身还存在技术问题

4、易抄袭且缺乏知识产权保护

5、作品同质化现象严重

6、寄人篱下不确定性大

7、机型成千上万适配难度大

案例链接：百度 iBreath 智呼吸