
《O2O 模式与实战营销》

【课程收益】

- 1、70 多条行业专家建议，120 多个经典实战案例，启发借鉴；
- 2、60 多张实战演练图片全面解读 O2O 营销模式，消除陌生感；
- 2、如何让抽象的 O2O 营销落地到具体的行业实践和公司转型上；
- 3、如何将宏观的 O2O 营销与公司案例相结合，促进公司营销工作？

【课程大纲】

一、O2O 引领新型商业营销模式

1、模式开启—独特 O2O 式生活

- (1) O2O 的基本概念
- (2) 适合 O2O 的行业
- (3) O2O 的营销模式

2、营销方式—O2O 模式如何开展

- (1) 体验营销——关注用户感受
- (2) 直复营销——准确定位受众
- (3) 情感营销——感动你的客户
- (4) 数据库营销——会员卡应用

3、精准定位—O2O 行业寻找客户

- (1) 签到——让定位更精准
- (2) 导航——跟踪并引导客户
- (3) 社交——好友为你推荐餐馆

(4) 分享——需求驱动交易

4、返利比价——优惠拉动消费群体

(1) 一淘网——线上线下同优惠

(2) 返利网——开启返利新格局

(3) 乐购——联合丁丁试水 O2O

5、抛砖引玉——团购是 O2O 的原型

(1) 团购商业模式的主要特点

(2) 举手网——反向团购反思

二、O2O 营销的现状与前景展望

1、立足现实——O2O 营销的现状

(1) O2O 营销的现状分析

(2) O2O 模式的五个消费流程

(3) O2O 模式的发展情况

(4) O2O 模式应用与未来趋势

2、深刻反思——O2O 营销的桎梏

(1) 桎梏一：用户流量入口

(2) 桎梏二：移动支付习惯

(3) 桎梏三：二维码安全性

(4) 桎梏四：线下纵深能力

3、战略布局——O2O 营销的发展思路

- (1) 煎饼——接地气的 O2O 营销
- (2) 太子龙——借势好声音营销
- (3) 微信点赞——1 小时 700 赞
- (4) 红牛——根植于电影的营销

三、O2O 营销的线上线下互动

1、营销实施——O2O 产品设计运营

- (1) 常见的 O2O 产品类型
- (2) 经典的 O2O 产品解析
- (3) O2O 产品的设计方法

2、反向思考——O2O 从线下到线上

- (1) 线下到线上的先驱行业
- (2) 美特斯邦威——体验店模式
- (3) 绫致时装——私人定制模式
- (4) 优衣库——门店模式
- (5) 歌莉娅——粉丝模式

3、行业实例——O2O 营销平台应用

- (1) ERP——O2O 系统架构的关键
- (2) HAPPY GO——积分 O2O 平台

-
- (3) O2O+SoLoMo 社交本地移动

四、二维码是 O2O 营销得力助手

1、深度解读——熟识二维码营销

- (1) 二维码基本定义及分类
- (2) 二维码与移动营销应用
- (3) 二维码与 O2O 模式应用
- (4) 二维码的常见应用

2、创意应用——经典二维码实战案例

- (1) 巨型二维码蛋糕庆新年
- (2) 全国最大二维码草坪
- (3) E-mart 超市隐形二维码
- (4) 美诺币创意二维码
- (5) 星巴克助威二维码
- (6) “最美的”巨型二维码
- (7) 特易购创意购物体验
- (8) Verizon 发起分享比赛
- (9) 美味的二维码饼干
- (10) 二维码玉米迷宫
- (11) 人行道上的二维码

3、强强联合——二维码助力 O2O 应用

-
- (1) 二维码优惠券的应用
 - (2) 首个 O2O 二维码云平台
 - (3) 自定义微信二维码宣传
 - (4) 鸡尾酒中的漂浮二维码
 - (5) 二维码会员制营销

五、O2O 模式助力传统企业转型

1、转型之痛——传统企业怎样做

- (1) 移动互联网三大趋势
- (2) 传统企业转型的基本条件
- (3) 传统企业的 O2O 价值
- (4) 传统企业玩转线上线下

2、个人创业——传统企业 O2O 实例

- (1) O2O 创业的切入点
- (2) “鸡蛋哥”：利用微博卖土鸡蛋
- (3) “水果哥”：凭微信月入 4 万
- (4) “糯米酒先生”：开挖出了新的商机
- (5) 富军粟米：微信卖米进账 200 万

3、应用案例——传统知名企业 O2O 实例

- (1) 梅西百货——全渠道营销模式
- (2) 中信银行——O2O 反过来玩的 Web App 营销

-
- (3) 沃尔玛——玩转移动 O2O
 - (4) 淘宝同学——掘金教育行业 O2O
 - (5) 太平洋保险——搭建 O2O 营销模式

六、O2O 改变传统互联网的格局

1、互联网企业——O2O 改变商业格局

- (1) 互联网企业的分类
- (2) 互联网企业盈利模式
- (3) 中国知名互联网企业
- (4) 移动互联网发展趋势

2、实战 O2O——互联网企业转型之旅

- (1) 奇虎 360 抢占 O2O 市场
- (2) 优酷土豆推出品牌周边
- (3) 同城的 O2O 家政服务
- (4) 易居中国推出实惠应用
- (5) 世纪佳缘改造婚恋 O2O

七、“BAT 三巨头”的 O2O 战略

1、整合资源——百度的 O2O 战略

- (1) 百度地图
- (2) 百度团购
- (3) 百度糯米

2、破局重构——阿里巴巴的 O2O 战略

- (1) 高德地图
- (2) 快的打车
- (3) 聚划算
- (4) 支付宝
- (5) 丁丁网

3、全景布局——腾讯的 O2O 战略

- (1) 腾讯地图
- (2) 微信平台
- (3) 滴滴打车
- (4) QQ 团购

4、新兴巨头——小米的 O2O 战略

- (1) 小米黄页
- (2) 小米优惠
- (3) 移动支付
- (4) 小米营销

八、吃穿住行等行业 O2O 营销术

1、餐饮行业 O2O 应用案例

- (1) 申阿婆完成 O2O 闭环

(2) 吉野家微信玩转 O2O

(3) 外卖网络的微信创业

(4) “美食行”的美食社交

2、服装行业 O2O 应用案例

(1) 七匹狼门店+B2C+O2O 模式

(2) GXG 首次试水 O2O 联动

(3) 优衣库利用 SNS 做推广

(4) 十月妈咪的 O2O 典范之路

(5) Meat Pack 耐克店里抢生意

3、住宿行业 O2O 应用案例

(1) 天猫爱蜂潮线下体验馆

(2) 华住自助入住终端

(3) 简单点网在线预订平台

(4) 天通过微信订房

(5) 米途打造 45 秒订房

4、旅游行业 O2O 应用案例

(1) 旅游行业 O2O 的优势

(2) 旅游行业的 O2O 模式

(3) 旅游行业的 O2O 营销