
《互联网+中国制造 2025 全景解析》

【课程收益】

- 1、了解最新的互联网+商业逻辑、大数据、物联网等概念
- 2、深度剖析了解互联网及移动互联网相关思维和逻辑结构
- 3、中国制造 2025 的相关内涵以及德国工业 4.0 对我们的启示
- 4、传统企业互联网+环境下的转型升级案例分析及经验借鉴
- 5、探讨适合本企业发展之道的互联网+制造业商业模式

【课程大纲】

第一讲：“互联网+”时代变革的新商业逻辑

- 1、案例导学：颠覆的世界，你准备好了吗？
- 2、未来十年，制造业到底拼什么？
- 3、案例分析：诺基亚到底死在哪里？
- 4、海尔，是成功企业，还是时代企业？
- 5、习大大的互联网思维
- 6、李克强总理的“互联网+”模式
- 7、“互联网+大数据+云计算+物联网”特征
- 8、互联网+大数据+制造业=？
- 9、德国工业 4.0+大数据分析
- 10、德国工业 4.0 特征分析
- 11、“互联网+”模式给传统制造业带来哪些机会？
- 12、“互联网+”给传统制造业带来哪些挑战？
- 13、“互联网+”的实质分析
- 14、三星李健熙的企业变革观

15、杰克·韦尔奇的企业变革观

16、案例分析：谁动了制造业的奶酪？

第二讲：“互联网+”思维的创新本质深度透视

1、小组讨论：互联网思维与工业化思维有什么区别？

2、工业化思维特点

3、工业化组织特点与管理特点

4、工业化思维的时代挑战

5、世界是平的：互联网时代的组织结构

6、粉丝经济学与互联网时代的管理法则

7、案例分析：雷军和董明珠的思维到底有什么不同？

8、互联网时代的9大思维

9、“互联网+”创新思维之一：用户思维

10、“互联网+”创新思维之二：简约思维

11、案例分析：苹果的简约思维

12、“互联网+”创新思维之三：极致思维

13、“互联网+”创新思维之四：迭代思维

14、“互联网+”创新思维之五：流量思维

15、“互联网+”创新思维之六：社会化思维

16、“互联网+”创新思维之七：大数据思维

17、案例分析：沃尔玛之大数据思维

18、“互联网+”创新思维之八：平台思维

19、案例分析：百度的平台思维与管理创新

-
- 20、“互联网+”创新思维之九：跨界思维
 - 21、案例分析：洗车公司 A 的跨界思维
 - 22、“互联网+” 9 大创新思维背后的人性透视
 - 23、小组讨论：“互联网+”思维究竟颠覆了什么？

第三讲：中国制造 2025

- 1、小组讨论：我国制造业面临的挑战与机遇有哪些？
- 2、中国制造 2025 概览
- 3、《中国制造 2025 规划》出台
- 4、中国制造 2025：5 大基本方针
- 5、中国制造 2025：一条主线
- 6、中国制造 2025：两化融合
- 7、中国制造 2025：三大战略目标
- 8、中国制造 2025：四项基本原则
- 9、中国制造 2025：五大重点工程
- 10、中国制造 2025：九大战略任务
- 11、中国制造 2025：十大重点领域
- 12、中国制造 2025：八项保障措施
- 13、中国制造 2025 与德国工业 4、0
- 14、中国制造 2025 与美国 IOT
- 15、小组讨论：德国工业 4、0 对我国制造业 2025 的启示？

第四讲：传统制造业“互联网+”变革创新的案例剖析

-
- 1、小组讨论：传统制造业如何运用工业 4、0 进行转型突围？
 - 2、格力模式与工业 4、0
 - 3、物联网与工业 4、0
 - 4、案例分析：徐工集团与工业 4、0
 - 5、互联网与工业 4、0
 - 6、案例分析：中兴通讯的“互联网+”制造业创新实务分析
 - 7、大数据与工业 4、0
 - 8、案例分析：联想集团与工业 4、0
 - 9、制造业向智慧服务业的转型
 - 10、案例分析：劳斯莱斯汽车的转型
 - 11、管理视频：西门子与工业 4、0
 - 12、小米的互联网思维与智能化装备
 - 13、为什么雷军要向同仁堂学习？
 - 13、为什么雷军要向海底捞学习？
 - 14 为什么雷军要向沃尔玛学习？
 - 15、雷军如何用“互联网+”制造业？
 - 16、小组讨论：小米模式可以复制吗？
 - 17、案例分析：海尔的“互联网+”制造业创新实务分析
 - 18、小组讨论：工业 4、0 如何在我们公司落地生根？