
《互联网+烟草营销》

【课程收益】

- 1、了解烟草行业目前的电商困境;
- 2、掌握烟草行业的互联网+营销思维;
- 3、掌握烟草行业 O2O 营销模式如何开展;
- 4、掌握烟草行业如何 O2O 方式定位客户;
- 5、掌握烟草行业 O2O 之微信和二维码营销方法;
- 6、烟草企业经典 O2O 模式案例分析与经验借鉴。

【课程大纲】

第一讲：烟草行业目前的电商困局

- (1) 渠道体系转型难
- (2) 线上线下价格统一难
- (3) 产品非标准化
- (4) 组织变革难
- (5) 流量获取难

第二讲：烟草企业互联网+营销思维

- (1) 12 种传统网络推广手段
- (2) 8 种传统网络营销方法
- (3) 5 种传统网络营销组合拳
- (4) 移动互联网营销的特点及趋势
- (5) 指尖上的财富——微信营销技巧
- (6) APP 营销的利弊分析及未来趋势

(7) 其他移动新媒体营销方法探讨

第三讲：烟草行业 O2O 模式如何开展？

- (1) 体验营销——关注用户感受
- (2) 直复营销——准确定位受众
- (3) 情感营销——感动你的客户
- (4) 数据库营销——会员卡应用

第四讲：烟草企业如何 O2O 方式定位客户？

- (1) 签到——让定位更精准
- (2) 导航——跟踪并引导客户
- (3) 社交——好友为你推荐餐馆
- (4) 分享——需求驱动交易

第五讲：烟草企业 O2O 之微信和二维码营销

- (1) 二维码基本定义及分类
- (2) 二维码与移动营销应用
- (3) 二维码与 O2O 模式应用
- (4) 二维码的常见应用

第六讲：烟草企业经典 O2O 模式分析

- (1) 山东中烟网络营销案例透析
- (2) 武汉黄鹤楼烟草的互联网思维

-
- (3) 烟草通：烟草动态综合营销解决方案
 - (4) 上海卷烟厂的互联网华丽转型之路
 - (5) 美国的雷诺烟草公司的互联网营销
 - (6) 菲莫烟草公司的网络营销策略分析