

---

# 《互联网+营销模式创新》

## 【课程大纲】

### 一、互联网的发展趋势与商业模式

- 1、互联网的发展与社会影响
- 2、中国互联网发展路径及典型案例分析
- 3、互联网时代的流行商业模式
- 4、世界互联网公司发展形势与格局

### 二、移动互联网发展趋势分析与策略

- 1、移动互联网的时代背景与趋势
- 2、移动互联网的发展方向与形式
- 3、运营商对移动互联网的理解和定义
- 4、移动互联网时代的规律
- 5、移动互联网的特点分析
- 6、移动互联网市场的业务发展策略
- 7、移动互联网的产业链和特点分析
- 8、运营商在移动互联网时代的商业模式
- 9、移动互联网需要的商业模式
- 10、运营商的核心优势与竞争力实现路径
- 11、如何让客户心甘情愿的为业务付费
- 12、如何掌控移动互联网的关键入口
- 13、移动互联网时代的手机终端发展与分析

---

### 三、互联网营销模式与案例

- 1、互联网营销与传统营销比较
- 2、互联网营销的关键特征
- 3、互动式沟通
- 4、病毒式传播
- 5、湿营销
- 6、互联网广告营销
- 7、搜索引擎营销
- 8、口碑营销
- 9、粉丝营销
- 10、事件营销
- 11、知识营销
- 12、博客/微博营销
- 13、SNS 社区营销
- 14、团购营销
- 15、秒杀营销
- 16、直复营销

### 四、移动互联网业务分析与发展思路

- 1、移动互联网业务与传统数据业务的区别和联系
- 2、固定互联网业务与移动互联网业务的比较
- 3、典型移动互联网业务模式与营销分析
- 4、历久弥新的短信/彩信

- 
- 5、百闻一见的视频通话
  - 6、随时随地的手机上网
  - 7、跨越时空的手机 SNS
  - 8、定海神针的位置服务
  - 9、不远万里的微博战争
  - 10、手机搜索的前世今生
  - 11、方兴未艾的手机游戏
  - 12、小中见大的移动支付
  - 13、改变世界的移动电子商务
  - 14、手机阅读中黄金屋
  - 15、改朝换代的手机音乐
  - 16、握在掌中的手机电视