

---

# 《互联网+中国制造 2025 分析与展望》

## 【课程收益】

- 1、了解最新的互联网+商业逻辑、大数据、物联网等概念
- 2、深度剖析了解互联网及移动互联网相关思维和逻辑结构
- 3、中国制造 2025 的相关内涵以及德国工业 4.0 对我们的启示
- 4、传统企业互联网+环境下的转型升级案例分析及经验借鉴
- 5、探讨适合本企业发展之道的互联网+制造业商业模式

## 【课程大纲】

### 第一讲：“互联网+”的内涵及商业逻辑

案例分析：雷军和董明珠的思维到底有什么不同？

#### 1、互联网时代的 9 大思维

(1) “互联网+”创新思维之一：用户思维

(2) “互联网+”创新思维之二：简约思维

案例分析：苹果的简约思维

(3) “互联网+”创新思维之三：极致思维

(4) “互联网+”创新思维之四：迭代思维

(5) “互联网+”创新思维之五：流量思维

(6) “互联网+”创新思维之六：社会化思维

(7) “互联网+”创新思维之七：大数据思维

案例分析：沃尔玛之大数据思维

(8) “互联网+”创新思维之八：平台思维

案例分析：百度的平台思维与管理创新

(9) “互联网+”创新思维之九：跨界思维

---

案例分析：洗车公司 A 的跨界思维

2、“互联网+” 9 大创新思维背后的人性透视

3、小组讨论：“互联网+”思维究竟颠覆了什么？

## **第二讲：传统制造企业互联网+转型的误区与方向**

1、微信、微博不等于网络营销

案例互动：营销的本质到底是什么？

2、网上开店≠电子商务

案例分析：入住京东和天猫就成了电商吗？

3、电商战略≠渠道战略

4、信息化不等于互联网化

5、外包方式不能根本解决人才瓶颈

6、传播层面：网络营销

7、渠道层面：电子商务

8、供应链层面：C2B

9、价值链层面：互联网思维重构

## **第三讲：中国制造 2025**

1、中国制造 2025 概览

2、中国制造 2025：5 大基本方针

3、中国制造 2025：一条主线

4、中国制造 2025：两化融合

5、中国制造 2025：三大战略目标

- 
- 6、中国制造 2025：四项基本原则
  - 7、中国制造 2025：五大重点工程
  - 8、中国制造 2025：九大战略任务
  - 9、中国制造 2025：十大重点领域
  - 10、中国制造 2025：八项保障措施
  - 11、中国制造 2025 与德国工业 4、0
  - 12、中国制造 2025 与美国 IOT
  - 13、小组讨论：德国工业 4、0 对我国制造业 2025 的启示？

#### **第四讲：用互联网思维改造企业及案例分析**

- 1、组织变革：组织结构、考核方式、激励措施  
互联网+海尔：如何将互联网融入研发设计和生产？
- 2、产品研发：找到你的社群  
互联网+小米：小米智能家居抢滩传统家居市场？
- 3、用户体验：使用情景与动作分解  
互联网+格力：铁娘子也挡不住互联网的冲击？
- 4、产品人格化：褚橙、柳桃和潘苹果  
互联网+建材：齐家网的兴起对家居建材的整合？
- 5、挑选用户：不是所有的人都是你的客户  
互联网+阀门：整合中国采购与招标网的资源平台？
- 6、让客户尖叫：海底捞如何做到  
互联网+化工：天津塘沽大爆炸背后的互联网冷思考？
- 7、归属感：用户为什么会参与

---

互联网+电视：乐视如何颠覆传统挤占创维、康佳市场？

8、粉丝经济：任何事件都可以是一场秀

互联网+电子：富士康智能机器人昭示制造业的未来方向？