

---

# 《美容行业 O2O 模式与实战营销》

## 【课程收益】

- 1、掌握美业如何开展 O2O 模式营销;
- 2、掌握美容行业如何通过 O2O 方式定位客户;
- 3、掌握美容行业 O2O 之微信和二维码营销;
- 4、美容行业经典 O2O 模式案例分析与经验借鉴。

## 【课程大纲】

### 一、美容行业 O2O 模式如何开展？

- (1) 体验营销——关注用户感受
- (2) 直复营销——准确定位受众
- (3) 情感营销——感动你的客户
- (4) 数据库营销——会员卡应用

### 二、美容行业如何 O2O 方式定位客户？

- (1) 签到——让定位更精准
- (2) 导航——跟踪并引导客户
- (3) 社交——好友为你推荐餐馆
- (4) 分享——需求驱动交易

### 三、美业 O2O 之微信和二维码营销

- (1) 二维码基本定义及分类
- (2) 二维码与移动营销应用
- (3) 二维码与 O2O 模式应用

---

(4) 二维码的常见应用

#### 四、美容行业经典 O2O 模式分析

(1) 最具投资价值的河狸家上门美甲

(2) 台湾罗丽芬的线下到线上的痛苦转型

(3) 美莱医疗整形集团的 O2O 之旅

(4) 台湾克丽缇娜的 O2O 模式解读