

---

# 《微信营销文案写作技巧》

## 【课程大纲】

### 一、明确文案营销的目的及意义

- 1、品牌推广
- 2、产品宣传
- 3、营销促成
- 4、其他目的

案例：“雷人”的杜蕾斯微信营销文案

### 二、做好客户数据分析

- 1、年龄层次分布
- 2、收入结构分布
- 3、阅读偏好分析
- 4、消费习惯分析

案例：充满开心快乐元素的星巴克微信营销文案

### 三、行文之前列好提纲

- 1、引言：微信引言写作技巧
- 2、正文：微信正文将军肚
- 3、规律之外“规律”：阐述写好文章的非技巧部分
- 4、结语：猪头凤尾

案例：让屌丝尖叫的小米微信营销文案

---

#### 四、微信营销行文要求

- 1、主题吸引眼球(附案例研读)
- 2、正文虎头凤尾(附案例研读)
- 3、内容体现亮点(附案例研读)
- 4、文章风格灵活(附案例研读)
- 5、编排方式新颖(附案例研读)

案例：各类热门公众微信号文章解析