

---

# 《移动营销方法与技巧》

## 【课程收益】

- 1、了解移动互联网的发展方向与最新商机;
- 2、掌握微信营销的常见操作方法与技巧;
- 3、掌握二维码营销的常见操作方法与技巧;
- 4、了解 O2O 营销模式与操作关键点和方法;
- 5、了解移动社交的营销模式与操作方法;
- 6、了解移动电商的趋势与微店运营得方法。

## 【课程大纲】

### 一、移动互联网的魔力

#### 1、中国移动互联网的发展概况

- (1) 移动互联网用户规模持续扩大
- (2) 移动网络接入提速加快
- (3) 移动智能终端爆发式增长
- (4) 移动应用规模和应用深度空前
- (5) 移动互联网市场规模稳步增长

#### 2、中国移动互联网市场发展特征

- (1) 互联网业务移动化迁移全面展开
- (2) 应用软件（商店）所不包，更加贴近社会生活实践
- (3) 移动与社交深度融合，推动关系型社会深刻变革
- (4) 移动互联网与传统行业融合，催生新的应用模式
- (5) 移动互联网商业模式多样化，细分市场将持续发力

#### 3、移动互联网所带来的新商机

- 
- (1) 移动互联网的商业模式类型
  - (2) 移动互联网商业产业链
  - (3) 移动互联网常见的收费模式

## 二、微信营销势不可挡

### 1、微信的功能介绍

- (1) 基本功能
- (2) 其他功能

### 2、微信公众平台

- (1) 微信公众平台的概念
- (2) 微信公众平台注册
- (3) 微信公众平台注册运营

### 3、微信营销，这么玩才赚钱

- (1) 确定微信营销的目的
- (2) 微信平台吸引粉丝的技巧
- (3) 企业如何借助微信布局移动电商

### 4、微信营销效果评估

## 三、二维码：扫扫更诱惑

### 1、二维码概念

- (1) 二维码相关知识
- (2) 二维码的种类
- (3) 二维码的特点

---

(4) 二维码的应用

## **2、二维码的制作**

## **3、如何利用二维码产生效益**

## **四、O2O 营销**

1、O2O 相关概念

2、如何开展 O2O

## **五、移动社交**

### **1、移动社交媒体的概念**

### **2、企业如何利用移动社交媒体**

(1) 建立目标

(2) 确定目标客户在哪里

(3) 描述影响力

(4) 职责描述

(5) 建立属于你的社交频道

(6) 制定一个内容更新计划

(7) 创建内容策略

(8) 做好社交媒体优化

### **3、移动社交的效果评估**

## **六、移动电商**

1、移动电商的相关概念

---

## 2、微店的运营

(1) 客户开发模式

(2) 微店电商运营模式

## 七、移动阅读

1、移动阅读概念

2、手机报

3、电子书营销

4、APP 阅读应用

5、阅读类 WEB 应用

6、移动阅读营销

## 八、移动视频

1、移动视频的概念

2、常见的移动视频类型

3、微视操作流程

4、微视营销

## 九、其他移动互联网应用

### 1、移动支付

(1) 移动支付的概念

(2) 移动支付产业链

### 2、移动游戏

- 
- (1) 移动游戏的定义
  - (2) 移动游戏产业链
  - (3) 移动游戏商业模式
  - (4) 移动游戏营销

### **3、移动应用广告**

- (1) 移动广告的概念
- (2) 移动广告的形态
- (3) 移动应用广告的困境

### **4、移动搜索**

- (1) 移动搜索的概念
- (2) 移动搜索应用
- (3) 移动搜索与桌面搜索的区别
- (4) 移动搜索优化

### **5、移动云端**

- (1) 云端的概念
- (2) 云端特点