
《微信营销方法与技巧》

【课程收益】

- 1、了解微信营销的商业价值与入门技巧;
- 2、掌握微信营销的粉丝运营策略和技巧;
- 3、掌握搭建微信运营平台的操作方法与技巧;
- 4、了解并掌握常见的微信推广方法与技巧;
- 5、了解并借鉴各行各业的微信“吸金”大法;
- 6、掌握微信营销的营销策划方法与技巧;
- 7、了解并借鉴常见的 7 种成功的微信营销模式。

【课程大纲】

一、微信营销的价值与入门技巧

- 1、解读微信的多重“身份”
- 2、微信能创造什么价值
- 3、如何判断自己是否适合微信营销
- 4、在微信上可以卖哪些东西
- 5、微信营销能为客户带去什么
- 6、找准营销定位的方法
- 7、发掘并善于运用自身优势
- 8、突破订阅号“被折叠”的局限
- 9、全面提升服务号的关注度
- 10、抓住企业号的商机
- 11、如何建立自己的客户群
- 12、从竞争对手那里“取经”

13、规避微信营销中的误区

二、微信营销的粉丝运营策略

- 1、快速“吸粉”的 10 大方法
- 2、怎样分辨“真人粉”与“僵尸粉”
- 3、提高粉丝质量的技巧
- 4、警惕“吸粉”的雷区
- 5、找出“掉粉”的根源
- 6、怎样将产品卖给真正需要的人
- 7、借助老客户的力量发展新客户
- 8、将“他的客户”转化为“我的客户”
- 9、如何提升客户服务的质量
- 10、别让一次性销售断了财路
- 11、如何实现营销双赢

三、搭建最吸引眼球的微信营销平台

- 1、注册专属的微信公众账号
- 2、进行微信认证的意义和方法
- 3、打造响亮的名号与醒目的头像
- 4、充分发挥功能介绍的作用
- 5、设置有吸引力的欢迎语
- 6、巧妙编写信息标题
- 7、打造精准的推送内容

-
- 8、设置精彩的自动回复
 - 9、开展有效的人工回复
 - 10、如何把握消息推送时间
 - 11、推销二维码的方法
 - 12、接入第三方应用的技巧
 - 13、发掘广告主、流量主的潜力
 - 14、如何突破现有格局

四、便捷的微信营销推广方法

- 1、如何开展朋友圈口碑营销
- 2、让“免费广告”漂流起来
- 3、一摇、一扫提升产品曝光率
- 4、让附近的客户主动找上门来
- 5、游戏和表情也能创造商机
- 6、拓宽微信支付的财路
- 7、打造有价值的“菜单”
- 8、有声有色的推广技巧
- 9、强有力的短信推广妙招

五、各行各业微信“吸金”大法

- 1、餐饮行业如何进行微信营销
- 2、酒店行业如何进行微信营销
- 3、金融行业如何进行微信营销

-
- 4、医疗行业如何进行微信营销
 - 5、教育行业如何进行微信营销
 - 6、旅游行业如何进行微信营销
 - 7、汽车行业如何进行微信营销
 - 8、航空行业如何进行微信营销
 - 9、美容行业如何进行微信营销
 - 10、服装行业如何进行微信营销
 - 11、家装行业如何进行微信营销
 - 12、电商行业如何进行微信营销
 - 13、房产行业如何进行微信营销
 - 14、零售行业如何进行微信营销
 - 15、食品行业如何进行微信营销
 - 16、健身行业如何进行微信营销
 - 17、酒吧如何进行微信营销
 - 18、花店如何进行微信营销
 - 19、政务领域如何进行微信营销
 - 20、视频网站如何进行微信营销

六、微信营销活动策划

- 1、策划活动前需要做好哪些准备工作
- 2、如何打造特色鲜明的营销活动
- 3、有效开展“免费活动”的策略
- 4、“摇转”大奖激发用户参与积极性

-
- 5、创意游戏产生巨大吸引力
 - 6、将节假日变成热门“营销日”
 - 7、充分利用天时、地利、人和
 - 8、活动后台的重要性不可忽视

七、七大微信营销模式生财有道

- 1、惊喜不断的 O2O 折扣模式
- 2、无微不至的 CRM 客户管理模式
- 3、避繁就简的 F2F 互动模式
- 4、精准的 LBS 定位服务模式
- 5、取长补短的双号运营模式
- 6、独具特色的“微网站”品牌模式
- 7、潜力无穷的社交分享模式