
《制造业互联网+思维创新与应用》

【课程收益】

- 1、了解互联网及移动互联网的核心思想
- 2、了解互联网+概念的内含与外延
- 3、掌握并应用传统企业借助互联网+思想改善企业管理的方法
- 4、了解工业 4.0 对传统制造业的冲击及未来趋势
- 5、了解并借鉴制造业不同分支领域利用互联网+思想的创新模式

【课程大纲】

第一部分：互联网+的前世今生及未来趋势

- 1、互联网的核心
- 2、互联网的九大思维
- 3、互联网商业模式解析
- 4、移动互联网四大思维模式
- 5、移动互联网思维的十大法则
- 6、互联网+6 大趋势分析

案例分析 1：万达集团为何悄悄转战电商？

案例分析 2：格力传统制造业 vs 小米现代制造业？

第二部分：传统企业管理中的互联网+思维升级

- 1、企业管理中的互联网+思维之一：开放

案例分析 3：小米科技的“无绩效”管理模式

- 2、企业管理中的互联网+思维之二：体验

案例分析 4：海底捞的互联网+思维你也学不会

3、企业管理中的互联网+思维之三：专注

案例分析 5：格力的专注于海尔的多元化

4、企业管理中的互联网+思维之三：快乐

案例分析 6：英特尔公司的快乐文化激发创新

第三部分：工业 4.0 对传统制造业的变革

1、工业 1.0：机器制造，机械化生产

2、工业 2.0：流水线，批量生产，标准化

3、工业 3.0：高度自动化，无人/少人化生产

4、工业 4.0：网络化生产，虚实融合

5、工业 4.0 三大趋势

(1)生产网络

(2)虚拟与现实世界的完美融合

(3)信息物理融合系统

6、制造业的应用与案例介绍

案例分析 7：九州通医药集团的网络营销剖析

第四部分：互联网+生产制造业模式分析

1、互联网+海尔：如何将互联网融入研发设计和生产？

2、互联网+小米：小米智能家居抢滩传统家居市场？

3、互联网+格力：铁娘子也挡住互联网的冲击？

4、互联网+建材：齐家网的兴起对家居建材的整合？

5、互联网+阀门：整合中国采购与招标网的资源平台？

6、互联网+化工：天津塘沽大爆炸背后的互联网冷思考？

7、互联网+电视：乐视如何颠覆传统挤占创维、康佳市场？

8、互联网+电子：富士康智能机器人昭示制造业的未来方向？