
采购与供应商管理

采购及原料供应关乎企业产品的质量、成本和交期，随着“多品种、少批量、短交期”市场格局的形成，采购在企业的价值凸显重要。如何降低采购的各项成本、如何保证供应商按时供应，如何对供应商进行管理并建立战略合作关系等，这是采购管理必须解决的重大课题。

【授课时间】Teaching time 1 天

【培训对象】

企业总经理、副总经理、营运总监、供应链总监、财务总监、制造总监、采购总监、物流总监、制造经理、采购经理、计划经理、物流经理、供应链管理人员，及供应链专业人员。

【培训收益】

通过本课程，学员可以了解现代采购管理的发展趋势，改善企业的采购组织以及采购流程的设定，完善供应商管理体系。

【课程大纲】

第一模块：现代采购革新管理

- 1、现代采购管理所面临的挑战
- 2、现代采购的管理要求
- 3、现代采购管理的基本原则
- 4、传统采购与现代采购的本质区别
- 5、采购管理面对的新环境与新战略

案例 1：一汽集团的采购战略思维

第二模块：采购成本管理

- 1、采购成本分析
- 2、双赢的采购成本管理 (Profit Down - Cost Down)
- 3、通过供应商群体精简降低采购成本--- 丰田的供应商精简
- 4、通过产品(ABC)分类降低采购成本
- 5、通过供应商早期参与降低采购成本 – 海尔与供应商联合研发产品

-
- 6、通过目标成本法降低采购成本 -丰田如何把德国的豪华型轿车挤出了美国市场
 - 7、通过电子招标降低采购成本 -- 海尔集团的电子采购平台
 - 8、通过集权采购降低采购成本 --BM 公司 450 亿的采购成本是怎样降低的?
 - 9、如何进行 ABC 物资分类
 - 10、A 类物资采购方法、BC 类物资采购方法

第三模块：采购供应商管理

- 1、供应商管理指标
- 2、供应商管理标准框架
- 3、如何选择供应商
- 4、确定关键的资源需求
- 5、确定资源的战略
- 6、确定潜在的供应商
- 7、限制供应商的范围
- 8、确定评价和选择的方法
- 9、选择供应商
- 10、如何进行供应商评估

第四模块：供应商质量管理

- 1、采购质量的验证
- 2、供应商认证体系
- 3、供应系统组织与管理
- 4、采购产品接受与拒绝记录
- 5、质量工具应用
- 6、质量过程控制

-
- 7、供应商质量管理过程
 - 8、实物验收质量管理过程
 - 9、采购质量异常处理对策
 - 10、全面采购质量控制预防

案例 2：上海大众供应商质量能力提升

第五模块：供应商价格管理技术

- 1、询价的四个原则
- 2、底价的制定与询价技巧
- 3、采购价格制定的关键技术
- 4、如何预防供应商的报价陷阱
- 5、货比三家与价比三家策略模型
- 6、采购报价的基本原则
- 7、如何制定采购底价
- 8、以小博大五种砍价策略

第六模块：供应商绩效管理

- 1、供应商的 KPI
- 2、供应商绩效考核四种模型
- 3、设定权重与评定等级
- 4、考核的客观性评价
- 5、评估结果与供应商沟通