
企业精细化管理必修的课程

制造型企业生产系统追求六大目标：品质、成本、交期、效率、环境、安全；随着市场竞争的加剧、微利时代的到来以及消费者消费层次和品味提升，对企业的产品质量、服务水平、成本控制等方面的要求越来越高、越来越严格。当前，国内企业中普遍存在权责不清、制度不全、流程不畅、标准不细、管理不严、执行不力等管理粗放问题，致使产品质量欠缺、效益不佳，企业前进乏力，成长受阻。原本粗放式的管理方式已无法支撑中国企业进一步做大做强的梦想，精细化管理是中国企业的必然选择。

精细化系列课程 --- 深入、准确的细化量化模板，简洁明了的作业指导方案，全面的内容控制程序，拿来即用的工具表格，保证执行力、激发内驱力，让管理工作更直接、更规范、更简单。

课程大纲：

一、生产现场精细化管理

以企业现场推进精细化管理为基础，全方位阐述精细化管理推行的全貌；掌握现场管理各种工具的有效应用。

二、品质管理—细化量化与过程控制

以品质管理工作十大板块为基础，通过详细阐述细化量化方法与标准，同时提供过程指导、控制程序、执行工具，形成一个人员、事务和管理高度结合的品质管理执行体系。

三、生产现场成本费用控制精细化管理

学习如何准确地核算、分析和控制产品制造成本、质量成本、效率成本
强化成本意识，正确认知成本与价值，建立成本管理“路线图”理念

四、精细化型班组建设咨询式内训

精细化管理的根基在班组，实现在班组。精细化管理目标的实现有赖于精细化管理文化的塑造
精细化管理体系建设、精细化标准平台的建设、员工精细化素质的提升等方面。精细化型班组建设
将实现从文化、到管理、到员工素养的全面精细化再造。

五、管理精细化效益最大化

学习精细化管理理念，激发精细化管理的实践愿望
掌握精细化管理的基本操作方法，提高综合运用三大技术解决业务问题的能力
练习精细化管理的基本管理工具，掌握运用要领，提高数字化分析能力
分享精细化管理的实施案例，提高触类旁通、举一反三的实践能力
学习管理工作中的软性技巧，提高活动设计和过程阻力突破的能力