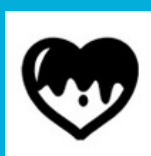


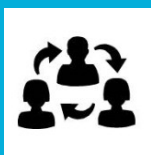
高效团队与执行力

课程大纲

刘上 · LIU SHANG



快乐的心灵课堂



别样的互动场面



持续满意的效果

1 课程背景

“执行”是企业实现企业战略目标的手段，执行力的强弱，直接关系到企业生存的质量，同时执行力也是贯彻战略意图，完成预定目标的操作能力。是把企业战略、规划转化为效益、成果的关键。执行力包含完成任务的意愿，完成任务的能力，完成任务的程度。执行力对个人而言执行力是办事能力；对团队而言执行力是战斗力；对企业而言执行力就是经营能力。

当今企业的竞争，是战略的竞争、资本的竞争、人才的竞争，同时也是执行力的竞争，执行力强是企业立于不败之地的必要条件。

2 课程收益

可以解决企业管理者消极心态问题；

可以解决管理者只有想法，无法落地的问题；

可以解决执行中遇到阻力的方法问题；

可以解决责任落实问题；

可以解决全员成果导向问题，而不是做了就好；

可以理清执行力不好的真正原因；

可以学会执行力五步法。



课程收获

3 课程对象

企业中高级管理者、政府领导

4 课程天数

一天

5 课程形式

情景体验、问题研讨、案例分享、角色扮演

6 课程大纲

第一章认知执行力

- 1、员工在执行中的困惑
- 2、领导对员工的困惑
- 3、执行、执行力、团队执行力的解释

第二章执行力差的原因

- 1、没听懂
- 2、没能力
- 3、没意愿
- 4、没奖罚
- 5、没组织
- 6、没心态

第三章执行力的基因

一、成果思维

- 1、成果思维的内涵
- 2、成果思维的三原则
- 3、实现成果的方法
 - 1) 承诺法
 - 2) 分解法
 - 3) 剥离法
 - 4) 加强法

二、自查自省

- 1、为什么要自查自省
- 2、我党的三大作风
理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评

三、反求诸己

- 1、求内思维
- 2、团队的气氛

四、积极心态

- 1、借口是成功的绊脚石
- 2、一切皆有可能
- 3、坚定的信念

第四章执行力的主体--高效团队

一、高效团队的特征

- 1、共同的目标
- 2、明确的责任
- 3、依赖的关系
- 4、互补的技能
- 5、共同的规范
- 6、全员的学习
- 7、领导的艺术
- 8、统一价值观

二、高效团队意识

- 1、砸出质量意识
- 2、认熊得人心

三、人性机制

- 1、生理需求：吃穿住行等
- 2、心理需求：追求快乐、逃离痛苦
- 3、心灵需求：得到尊重和认可，实现自我价值。

四、及时的奖励

- 1、海底捞的奖励制度
- 2、人所欲、施于人的奖励体系
- 3、难得糊涂的奖励方法
- 4、赞美的力量

五、制度导向

- 1、想要什么结果就定什么制度
- 2、制度的主线为--人性

六、熟练的技能

- 1、企业的核心是产品，人的核心是技能
- 2、技能是衡量价值的标准

七、领导力的提升

- 1、领导权利和领导力的区别
- 2、领导力的强弱是看追随你的人的多与少
- 3、领导力弱化的表现

八、团队的严与爱

- 1、团队中的严会给团队带来什么？
- 2、团队中爱的力量。

九、检查是检验执行力的最好工具

- 1、员工只做检查的，不做要求的。
- 2、检查要有时间节点
- 3、对目标要有检查，检查要求结果，有结果要有奖罚。

7

客户见证

刘老师为大唐集团讲授《高效执行力》的学员感悟

刘老师为中国铁建集团讲授《高效团队与执行力》的学员感悟