先期产品质量策划-APQP

【课程背景】

透过小组活动和学员亲自参与、案例分析来了解先期产品质量策划 (APQP)、控制计划 (Control Plans)、SPC。学员除了获得对 APQP、Control Plans、SPC 的理解，使他们能在实施 APQP、开发 Control Plans 的相关工作中应用之外，学员更对如何策划和定义一项质量计划、控制计划方法，以及那些在 ISO/TS16949 中对组织的应用和质量策划的职责等规定，获得深刻的了解。

课程严谨按照 APQP 展开四阶段(从产品定义和规划,产品设计和开发,过程设计和开发,产品和过程验证)步步讲述实用品质规划和改善方法,力求带给学员全面务实的 APQP 品质规划架构而不仅仅是理论知识。

使学员学会 APQP 规划展开的精华理论并掌握如何在企业内进行 APQP 规划的方法,如何进行 APQP 产品质量先期规划,APQP 规划要点和步骤,课程结束时,相关学员能够系统地掌握 APQP 规划和展开方法,并能结合工厂的现况进行 APQP 品质设计与规划。

【授课时长】

一天或两天(6 至 12 小时)

【课程收益】

深入剖析 APQP 先期质量策划需用到的手法与观念,层层展开。

站在品质保证的角度讲解如何在产品规划阶段就考虑到相关品质控制手法。

根据客户具体需求现场构建品质保证体系。

【授课对象】

工艺开发设计人员、产品设计人员、设计部门主管、质量人员、质量工程师、质量部门主管。

【课程特色】

讲授法，演练法，小组讨论法，案例分析法等。

【课程大纲】

一、成熟的项目管理(APQP&CP)特征

1、项目管理的困惑与疑难
2、项目管理的技巧和秘笈
3、项目管理的知识拓展
4、沟通技巧

5、项目管理常见问题
6、问题解决建议
7、老师经验分享

二、APQP 的基本作用，理念及原则

1、质量从哪里来
2、APQP 的本质
3、APQP 的关键问题
4、APQP 的成功法则
5、项目开发主流程及关键节点

三、计划与确定项目

1、立项阶段必须解决的三大问题
（1）顾客呼声与内外部输入
（2）制造可行性评估
（3）三大目标、三大出事条件及保证计划
2、三大问题剖析及整合性思考

四、产品设计与开发

1、产品设计的基本问题
（1）功能与结构设计
（2）尺寸与公差设计
（3）材料与配方设计
2、产品设计要考虑的三个方面
（1）DFMEA
（2）DFA/M
（3）关键产品特性确定
3、设计评审、验证与确认的策划与实施
（1）三者的区别与联系
（2）开发 DVP
4、硬件设施同步考虑
（1）（新）设施设备清单
（2）（新）工装/检具清单
5、供应商的同步开发-从 BOM 表到选点

五、过程设计开发

1、过程设计：5M1E 的通盘考量
2、过程 FMEA 与过程系统风险
（1）过程流程图
（2）特殊特性矩阵
（3）过程 FMEA
（4）关键控制特性
（5）工艺改善计划实施与评估
2、样件与有效生产控制计划
3、制造与检验规范的策划与实施
4、包装标准与物流策划

六、产品和过程确认

1、有效生产的策划与实施

2、如何通过有效生产验证
（1）过程能力
（2）测量系统
（3）生产节拍
（4）质量目标
（5）设计目标
（6）可靠性目标
（7）包装规范
（8）作业指导书
3、先期策划总结与量产控制计划

七、反馈、评定和纠正措施

1、初期流动管理与早期遏制
2、制造过程审核与持续改进
（1）普通原因的研究与过程能力提升
（2）制造过程审核与流程改进
（3）顾客反馈的快速响应

八、APQP 实战

1、案例分析：某汽车制造业 APQP 全部资料分享
2、案例分析：某机械行业 APQP 资料制作
3、实战演练：根据所学的知识和案例讲解，做出本企业某产品的 APQP