

《高绩效的团队建设与凝聚力(体验式课程)》

【课程背景】

为了快速响应市场的激烈竞争，企业开始采用工作细分到单元，流水线作业，进行分工与协作，这就需要有一个高效的团队进行运作，才能更好的满足客户的需要。但是，现在部分企业团队的积极性不高、士气低落、相互之间工作互相推诿，造成企业的整体业绩不高，为了提升士气、强化迅速作战的能力，通过高绩效团队的学习，提升企业的整体业绩。

【课程目标】

- 1.通过此课程的学习，让学员掌握团队的基本理论与知识
- 2.通过此课程的学习，让学员掌握沟通与冲突的方法和技术
- 3.通过此课程的学习，让学员掌握建立高绩效团队的方法和技术。

【课程特色】

- 1.独特的技能训练型讲授风格
- 2、丰富、贴切的案例分享
- 3、生动活泼、引人入胜的课堂氛围
- 4、独特的技能训练型讲授风格
- 5、课程将与企业情况紧密结合
- 6、将内容设计与演绎得更加实效生动;

【课程提纲】：

- 一.什么是团队;
- 二.团队与群体的区别;
- 三.对团队的四种误解;
- 四.团队与团队精神;
- 五.好的团队的七个特征
- 六、识别团队成员的性格与方法

七、团队发展的四个阶段

1.组合

2.摸索

3.共识

4.发挥

八、如何处理团队冲突

九、处理团队冲突的五种方式

1.如何看待冲突

2.建设性和破坏性冲突

3.冲突处理策略

十、不同情况的处理方式

十一、团队的角色认知

十二、团队成员各角色优缺点分析

十三、团队成员行为曲线

十四、团队凝聚力构建

1.如何提升团队凝聚力

2.团队凝聚力的来源

3.团队凝聚力散漫的原因

4.如何增强团队凝聚力;

5.如何维持团队凝聚力

十五.团队解决问题的方法

ü 明确问题

ü 头脑风暴(或脑力激荡)

ü 选择主意

ü 分析可能的利弊

ü 克服可能的弊端

ü 建立行动方案

十六.团队精神与忠诚度

1.如何理解忠诚度

2.为什么需要忠诚度

3.怎样才能做到忠诚

4.团队的智慧和业绩曲线

十七.企业文化与团队建设

十八.团队竞争力建设的十大因素

ü 明确的经营目标

ü 领导者有影响力

ü 管理制度系统

ü 沟通与协调

ü 物质激励

ü 全员参与管理

ü 激励机制

ü 开发人的潜能

ü 和谐的人际关系

ü 全局观念、整体意识

十九、建立学习型团队组织