
教学建议

第一篇 导论

第一章 组织与管理

第一节 组织要素及其整合

一、组织及其要素

二、组织要素的整合

三、企业：一种社会经济组织

第二节 管理的内容、特征和原则

一、管理的概念及其特征

二、管理的内容

三、管理的原则

第三节 管理的科学化与方法论

一、管理科学化

二、管理学的科学性与管理实践的艺术性

三、管理学的方法论基础

四、系统论的方法及其启示

本章回顾

案例讨论 挥大锤的企业家

第二章 早期管理思想

第一节 中国古代管理思想

一、顺道

二、重人

三、求和

四、法治

五、守信

六、预谋

第二节 西方工厂制度早期的管理实践

一、小詹姆斯·瓦特与马修·鲁宾逊·博尔顿

二、罗伯特·欧文

三、亚当·斯密

四、查尔斯·巴贝奇

第三节 古典管理理论

一、泰勒的科学管理理论

二、法约尔的一般管理理论

三、韦伯的组织理论

本章回顾

案例讨论 戴尔的成本节省之道

第三章 现代管理理论

第一节 行为科学的产生

一、霍桑实验

二、梅奥的结论与人际关系学说

三、从人际关系学说行为科学

第二节 现代管理流派

一、组织社会系统理论

-
- 二、系统与权变管理理论
 - 三、新组织理论
 - 四、决策理论学派
 - 五、管理科学学派
 - 第三节 管理发展的新趋势
 - 一、从管理科学到管理艺术
 - 二、从硬管理到软管理
 - 三、从“手段人”到“目的人”
 - 四、从强调个人竞争到重视团队协作
 - 五、从集权到分权
 - 六、从外延式管理到内涵式管理
 - 七、回归基础管理

本章回顾

案例讨论 G 公司的故事

第四章 管理伦理与社会网络

第一节 管理活动中的道德逻辑

- 一、管理与伦理的关系
- 二、组织的伦理问题与道德判断
- 三、企业道德判断的原则方法
- 四、组织道德的管理

第二节 企业的社会责任与利益相关者

- 一、企业的社会责任
- 二、企业利益相关者理论
- 三、企业的社会表现与财务绩效

第三节 组织的社会网络与社会资本

- 一、组织社会网络与组织行动
- 二、组织社会资本及其功能
- 三、管理组织社会网络

本章回顾

案例讨论 星巴克成功的秘密

第二篇 计划

第五章 环境研究

第一节 外部环境研究

- 一、外部环境动态性与研究意义
- 二、外部一般环境
- 三、外部任务环境
- 四、新时代环境下的思维理念

第二节 内部环境研究

- 一、内部环境及其研究意义
- 二、内部物质环境研究
- 三、内部文化环境研究

第三节 环境研究的程序和方法

- 一、环境研究的程序

二、环境调查

三、环境预测

本章回顾

案例讨论 美国西南航空公司“以人为本”的经营管理

第六章 决策理论

第一节 决策的类型与特点

一、决策的概念与类型

二、决策的特点

第二节 决策过程与影响因素

一、决策过程

二、决策的影响因素

第三节 决策方法

一、确定活动方向的分析方法

二、选择活动方案的评价方法

第四节 有限理性及其超越

一、决策的合理性要求

二、决策者的理性限制

三、理性限制的克服

本章回顾

案例讨论 一个关于华为的销售故事

第七章 计划与战略管理

第一节 计划的类型、作用和编制过程

一、计划与决策

二、计划的类型

三、计划的作用

四、计划编制的程序

五、计划编制的方法

第二节 组织战略管理

一、组织战略的构建

二、业务层面战略

三、公司层面战略

第三节 计划的执行与动态管理

一、目标管理

二、滚动计划

本章回顾

案例讨论 联想是如何决定收购 IBM PC 的

第三篇 组织

第八章 组织设计

第一节 管理幅度与管理层次

一、个人活动与集体活动

二、管理幅度、管理层次与组织结构的基本形态

三、影响管理幅度的因素

第二节 组织设计的任务、依据与原则

一、组织设计的任务

二、组织设计的依据

三、组织设计的原则

第三节 横向组织设计

一、职能部门化

二、产品部门化

三、区域部门化

四、综合标准与矩阵组织

第四节 纵向组织设计

一、权力的性质与特征

二、集权与分权的相对性

三、组织中的集权倾向

四、分权及其实现途径

本章回顾

案例讨论 通用电气公司的组织管理

第九章 人员配备

第一节 人员配备的任务和原则

一、人员配备的任务

二、人员配备的工作内容和程序

三、人员配备的原则

第二节 人员选聘

一、管理人员需要量的确定

二、管理人员的来源

三、管理人员选聘的标准

四、管理人员的选聘程序与方法

第三节 人事考评

一、人事考评的目的和作用

二、人事考评的内容

三、人事考评的工作程序与方法

第四节 人员培训

一、培训与管理队伍的稳定

二、管理人员培训的具体目标

三、管理人员的培训方法

本章回顾

案例讨论 TCL 王牌公司的人力资源管理

第十章 组织力量的整合

第一节 非正式组织与工作团队

一、非正式组织的产生与影响

二、工作团队的内涵和类型

三、有效利用管理团队

第二节 直线与参谋

一、直线、参谋及其相互关系

二、直线与参谋的矛盾

三、正确发挥参谋的作用

第三节 委员会

- 一、运用委员会的理由
- 二、委员会的局限性
- 三、提高委员会的工作效率

本章回顾

案例讨论 摩托罗拉平衡工作与生活的经验

第四篇 领导

第十一章 领导与权力

第一节 权力的本质

- 一、权力与领导的关系
- 二、领导权力的构成
- 三、正确对待权力

第二节 领导特质与行为理论

- 一、领导特质理论
- 二、领导行为理论

第三节 权变领导理论

- 一、费德勒模型
- 二、情境理论
- 三、路径-目标理论
- 四、领导者-参与模型

第四节 组织学习与变革领导理论

- 一、领袖魅力式领导
- 二、变革型领导与交易型领导
- 三、高层领导团队理论

本章回顾

案例讨论 阿里巴巴的精神控制术：马云打造职场乌托邦

第十二章 激励理论

第一节 激励的原理

- 一、动机与激励
- 二、激励假设

第二节 内容激励理论

- 一、需要层次理论
- 二、双因素理论
- 三、ERG 理论
- 四、麦克利兰理论

第三节 过程激励理论

- 一、期望理论
- 二、公平理论
- 三、强化理论
- 四、心理契约理论
- 五、波特-劳勒综合激励模型

第四节 管理实践中的激励问题

- 一、目标激励

-
- 二、员工参与计划
 - 三、工作设计和工作满意度
 - 四、员工持股计划与股票期权制
 - 五、薪酬管理的发展
 - 六、团队管理与员工激励

本章回顾

案例讨论 安利的人性化激励制度

第十三章 沟通理论

第一节 沟通的原理和策略

- 一、沟通的重要性
- 二、沟通的过程
- 三、沟通网络
- 四、沟通的方式
- 五、沟通策略

第二节 人际沟通

- 一、人际沟通的障碍
- 二、改进人际沟通技能

第三节 组织沟通

- 一、组织内沟通的形式
- 二、组织沟通的障碍
- 三、提高组织沟通的效率

第四节 冲突管理

- 一、冲突与冲突的类型
- 二、冲突形成的原因和过程
- 三、冲突观念的变迁
- 四、管理冲突
- 五、通过谈判解决冲突

本章回顾

案例讨论 戴尔的邮件门

第五篇 控制

第十四章 控制活动

第一节 控制原理

- 一、管理控制的含义
- 二、管理控制的目标和特点
- 三、管理控制的基本类型
- 四、管理控制的要素

第二节 有效管理控制

- 一、确定绩效控制标准
- 二、衡量实际工作
- 三、鉴定偏差和矫正措施
- 四、管理控制的艺术

第三节 管理者的控制

- 一、管理者的监控问题

二、公司治理结构与基本模式

三、管理者监控的有效途径

第四节 外部控制与供应链管理

一、外部控制及其意义

二、选择组织合作形式

三、减少组织合作的成本

本章回顾

案例讨论 奶粉事件与三鹿集团倒塌

第十五章 控制系统、质量与运营绩效

第一节 信息技术与控制系统

一、信息技术与管理信息化发展

二、信息技术条件下控制系统的变化

第二节 基于信息技术的柔性作业系统

一、作业控制方式的发展

二、准时制生产方式

三、制造资源计划

四、企业资源计划

五、计算机集成制造系统

第三节 质量控制

一、质量与质量管理

二、全面质量管理

三、六西格玛管理

第四节 运营绩效及其评价

一、生产效率

二、运营绩效与供应链绩效

三、运营绩效评价

本章回顾

案例讨论 丰田汽车公司是怎样起飞的

第十六章 控制方法与危机控制

第一节 官僚控制的方法

一、预算控制

二、财务控制

三、审计控制

第二节 市场控制与团体控制

一、市场控制

二、团体控制与信任

三、控制模式的选择

第三节 危机管理与控制

一、危机及其特征

二、危机的缩减

三、预警系统

四、危机反应与恢复管理

本章回顾

案例讨论 鄂尔多斯集团财务管控

第六篇 创新

第十七章 管理的创新职能

第一节 创新与创新管理

- 一、作为管理职能的创新工作
- 二、创新管理与维持管理的关系
- 三、管理创新分类与基本内容

第二节 创新的领导与组织

- 一、变革与创新的过程
- 二、领导变革与创新
- 三、创新管理的技能

第三节 工作流程的再造

- 一、工作流程的特性和功能
- 二、流程再造的基本观念
- 三、流程再造的基本途径

本章回顾

案例讨论 苹果的商业模式创新

第十八章 企业技术创新

第一节 技术创新及其管理

- 一、技术创新及其贡献
- 二、技术创新过程管理
- 三、技术创新并非易事

第二节 技术创新动力

- 一、意外的成功或失败
- 二、企业内外的不协调
- 三、过程改进的需要
- 四、行业和市场结构的变化
- 五、人口结构的变化
- 六、观念的改变
- 七、新知识的产生

第三节 技术创新的战略决策

- 一、创新基础的选择
- 二、创新对象的选择
- 三、创新水平的选择
- 四、创新方式的选择

第四节 主导设计与标准战略

- 一、技术的演化
- 二、主导技术与“赢者通吃”
- 三、标准战略与选择

本章回顾

案例讨论 铱星为什么陨落

第十九章 企业组织创新

第一节 企业组织与知识经济特征

- 一、企业组织结构

二、知识经济特征

第二节 企业制度创新

一、工业社会的企业制度结构特征及其成因

二、知识经济条件下的企业制度创新

第三节 企业层级结构创新

一、工业社会的企业层级结构及其特征

二、知识经济与企业层级结构的改造

第四节 企业文化创新

一、工业社会中企业文化的功能与特点

二、知识经济与企业文化创新

本章回顾

案例讨论 英特尔公司的创新文化

第二十章 组织学习与知识创新

第一节 竞争优势与组织知识

一、竞争优势与隔绝机制

二、组织知识与竞争优势

第二节 组织学习与知识创新

一、组织学习及其组织修炼

二、知识创新的模式与创新环境

三、组织创新过程的五个阶段

第三节 企业战略创新的路径依赖与超越

一、企业战略创新的影响因素

二、企业战略创新影响因素的路径依赖特征

三、超越路径依赖

本章回顾

案例讨论 纽约市警察局的创新管理

出版致谢