

# 《企业文化如何落地》

## 【课程背景】

企业文化被誉为“企业的灵魂”，如果一个企业没有灵魂，这个企业将可能是就是行尸走肉，将无组织凝聚力。这也是当前最需要解决的迫切问题，企业文化的体系如何构建，企业文化采用什么方式进行落地，将在本课程中一一展现。

## 【培训目标】

- 一、系统掌握企业文化的基本原理和概念；
- 二、掌握企业文化在企业管理中的作用和地位；
- 三、通过学习系统了解国际国内典型企业文化构建的企业的特点；
- 四、通过系统学习掌握构建企业文化落地的基本方法和流程。

## 【课程大纲】

- 一．企业文化的概念与要素；
  - 二．企业文化在国际和国内的现状；
  - 三、企业文化在中国存在的问题和原因；
  - 四．国际国内企业文化相关案例；
  - 五．企业为什么要导入企业文化；
  - 六、企业文化三大体系构建；
  - 七．如何建立企业文化，企业的核心就是创新；
  - 八、企业文化落地的方法
    - 1.表面方法：手册、考试、内刊、先进典型报道、文化墙设计等
    - 2.深入方法：
      - (1) 文化考核：借鉴海尔的文化观念考核方法；
      - (2) 例会制度：日清会、周例会、月度考评会；
      - (3) 案例的收集：谁是最符合文化价值观的部门，有什么好的案例？
      - (4) 员工素养的量化：核心能力模型
      - (5) 优秀员工的评选：三工动态考核法；
      - (6) 末位淘汰法：连续三个月文化考核在最后三名的干部，要停职检查和反思。
    - 3.企业文化落地的注意事项：不能成为形式主义；
    - 4.企业文化落地的三个误区；
- 案例与研讨：企业文化落地为何总是叫好不叫座？
- 5.文化手册的设计及相关要素分析
    - 1、确定文化手册的目标
    - 2、文化手册的案例分享
- 文化手册的借鉴：海尔文化手册可以卖钱；
- 文化手册的实用和考试；
- 文化手册的内容分享
- 公司倡导什么文化理念
- 公司缺乏什么精神
- 公司的最短板是什么
- 文化手册的注意事项；

文化手册相关要素；

文化手册的更新和版本。

文化理念的上墙和强化；

文化手册的礼品化

九、企业文化推进的方法

- 1.坚持总体抓，按步骤配合企业发展战略实施；
- 2.抓好企业文化建设培训
- 3.建立健全的企业文化领导体制
- 4.企业主要领导为企业文化的第一责任人
- 5.健全制度，完善机制；
- 6.企业文化实施方案，需交职代会通过，用制度形式固定下来；
- 7.进行全员性企业文化宣贯；（开展征文互动、让员工回忆录像）
- 8.归纳提炼企业文化中重点案例
- 9.企业文化的维护工作

十、文化建设的后期思考：

- 1.老问题解决了多少？
- 2.市场的开拓和市场的提升中，有多少感人的故事发生？
- 3.服务部门创造了多少感人的服务故事？
- 4.优秀的员工是否得到了表彰，并且和收入挂钩？
- 5.观念考核是否执行，干部是否认可？
- 6.文化氛围是否开始活跃，新员工是否支持？老员工是否反对？
- 7.文化手册的初版是否发行并下发？效果如何？
- 8、文化建设的下一个阶段的目标和路径是什么？