

# 企业文化如何落地

## (企业内训精品课程)

### 【课程背景】

企业文化被誉为“企业的灵魂”，如果一个企业没有灵魂，这个企业将可能就是行尸走肉，将无组织凝聚力。这也是当前最需要解决的迫切问题，企业文化的体系如何构建，企业文化采用什么方式进行落地，将在本课程中一一展现。

### 【课程目标】

- 一、系统掌握企业文化的基本原理和概念；
- 二、掌握企业文化在企业管理中的作用和地位；
- 三、通过学习系统了解国际国内典型企业文化构建的企业的特点；
- 四、通过系统学习掌握构建企业文化落地的基本方法和流程。

### 【课程对象】

企业高管、企业主管、经理、员工等

### 【课程形式】

本课程主要采用讲授、分组讨论、案例点评培训形式；

### 【课程时间】

课程时间一般安排 1 天，课程将其中的每一个部分进行拆分进行详细教学，具体视客户情况而定。

### 【课程大纲】

- 一、认识企业的 DNA；
- 二、企业文化在国际和国内的现状；
- 三、企业文化的基本内涵和要素；
- 四、企业文化的内容；
- 五、企业文化在中国存在的问题和原因；
- 六、现代企业文化建设的内容和原则；
- 七、国际国内企业文化相关案例；
- 八、企业为什么要导入企业文化；
- 九、企业文化三大体系构建；
- 十、如何建立企业文化；
- 十一、企业文化落地的方法和途径选项；
- 十二、企业文化在实施过程中应注意的问题；
- 十三、企业文化制度建设中需要注意的问题；
- 十四、企业文化如何与企业管理制度相结合；

### 注：需要提供的设备和材料以及注意事项：

- 白板纸 10 张；
- 白板笔 5 支（最好颜色各不同）
- 即时便签贴 分小组讨论使用；
- 笔记本电脑 投影仪
- 桌椅摆放按照小组式