

体验式课程：《企业战略与年度经营计划制定实务》

课程大纲

课程背景：

企业战略是表明企业发展与定位的纲领，关系到企业的生存和发展命运，年度经营计划是企业战略的分解和落实，但是中国大部分企业在企业战略定位和年度经营计划制定上缺少科学的指导，同时大部分都是靠经验主义在运作企业，这与企业的生命周期是相违背的。

课程对象：

企业总经理、企业高管、中层部门经理

课程形式：

体验式+授课式+研讨式

课程大纲

一.企业生命周期理论

二．什么是战略（军事、经济、管理）

三．战略的层次

1.战略类型

- (1) 低成本战略
- (2) 差异化战略
- (3) 集中式战略

2.战略分类

1.总体战略

2.职能战略

3.经营运作战略

四．战略计划过程的六个主要步骤：

- 1 确定组织当前的宗旨、目标和战略；
- 2 组织外部环境分析；
- 3 组织内外部条件分析；
- 4 SWOT 分析和战略形成；
- 5 战略实施；
- 6 战略控制。

五、竞争环境分析

(一) 竞争性对抗模型

(二) 战略群组模型

五、战略选择模型

1、SWOT 分析模型

2、大战略矩阵

3.波士顿矩阵

3.现场模拟

六．战略目标的制订

1.目的

2.目标

3.目标制定的原则

4.企业战略目标地图设计

5.目标管理方法

七．OGSM 制定年度经营目标

1.OGSM 的模型介绍

2.OGSM 模型的原则

3.利用 OGSM 模型设计年度计划的步骤

4.OGSM 模型的方法和工具

5.OGSM 模型报告撰写和注意事项

6.关键路径优化方法

7.流程图设计

八．学员讨论