

员工责任心与职业素养

【课程背景】

随着时代的发展，市场竞争的日益激烈，员工选择的机会越来越多。特别是 80、90 后的员工管理，这些新生代在工作方式、生活方式上与企业管理方式存在着诸多的矛盾。企业管理者觉得现在的员工不再对企业由忠诚感、有责任心，情愿使用退休人员也不愿意使用年轻人，通过此课程讲解，提升员工的责任感和忠诚度。

【课程目标】

- 1.通过此课程的学习，让学员了解责任感和忠诚度的重要性
- 2.通过此课程学习，掌握员工心态管理；
- 3.通过此课程学习，让学员对工作能够自动出发，加强对企业的责任感。

【课程特色】

- 1、独特的技能训练型讲授风格
- 2、丰富、贴切的案例分享
- 3、生动活泼、引人入胜的课堂氛围
- 4、独特的技能训练型讲授风格
- 5、课程将与企业情况紧密结合
- 6、将内容设计与演绎得更加实效生动；

【课程对象】：

公司全体员工、总裁、副总裁等人员

【课程提纲】：

- 一．责任感、忠诚度的概念和原理
- 二．讨论，你在为谁工作，责任感不强的原因，如何加强责任感；
- 三．人生、责任、价值观
 - 1.责任心决定生活品质
 - 2.行业与爱好
 - 3.确定责任标杆
- 四．责任与员工道德
 - 1.责任也是执行力
 - 2.执行力也做到严、实、快、新
 - 3.责任心不强的原因
 - 4.责任是一种使命
 - 5.养成承担责任的习惯
 - 6.如何承担责任
- 五．学会感恩，承担责任、
 - 1.感恩、爱心、责任

- 2.企业常青的三大支柱
- 3.履行职责就是感恩
- 4.工作是生命的最珍贵的礼物
- 5.唤醒你的职业三心

六、责任胜于能力

- 1.责任不要找借口要找方法
- 2.不负责任的六种常见表现
- 3.我们向许三多学习什么
- 4.抱怨与感恩的表现

七、影响责任的五个方面

- 1.解决管理者没有常抓不懈的事情
- 2.解决制度本身的问题
- 3.解决缺少科学机制的问题
- 4.解决企业文化没有形成责任问题
- 5.企业文化管理问题

八、领导者真正了解你的人才吗？

- 1.领导者识人的技巧
- 2.团队的木桶理论
- 3.领导风格的四个象限
- 4.职位权力与个人权力的关系
- 5.情境领导力的七大类型
- 6.员工离职的原因
- 7.提高员工满意度
- 8.塑造责任文化