

# 《企业中层管理人员角色认知与能力提升》课程大纲

## 【课程背景】

随着环境的不断变幻，企业规模不断扩大，员工的能力跟不上企业的发展，作为企业的管理层起着承上启下的作用，是企业中的中流砥柱。但是当前大部分企业管理层基本都是来自业务或者技术出身，并没有系统的接受过管理知识的培训，在从事管理工作中主要凭自己个人主观思维进行判断，缺少科学性的决策。为了能够对企业进行规范化管理，提升员工素养，减少在管理工作中的错误决策、指挥等弯路，加大对直线管理人员的发展能力培养是在当下非常有必要的。

## 【学员对象】

企业各直线部门基层、中层管理人员、专业人员、后备人才等热爱管理学知识的其他人员

## 【课程大纲】

### 第一部分 管理的基本原理和理论基础

#### 一、中国古代管理思想

1.顺道

2.重人

3.求和

4.法治

5.守信

6.预谋

#### 二.西方的管理理论

##### 一.古典管理理论

1.泰勒的科学管理理论

2.法约尔的一般管理理论

3.韦伯的组织理论

##### 三. 现代管理理论

1.霍桑实验

2.梅奥的结论与人际关系学说

3.从人际关系学说和行为科学

4.现代管理流派

5.组织社会系统理论

6.系统与权变管理理论

7.决策理论学派

8.管理科学学派

四.管理发展的新趋势

1、从管理科学到管理艺术

2、从硬管理到软管理

3、从“手段人”到“目的人”

4、从强调个人竞争到重视团队协作

5、从集权到分权

五.中层管理人员角色认知

## **第二部分 计划**

1、外部环境研究

2、外部一般环境

3、外部任务环境

4、内部物质环境研究

5、内部文化环境研究

6、计划的类型

7、计划编制的程序

8、计划编制的方法

9、目标管理

10.绩效考核的工具和方法

### **第三部分 领导**

一.领导与权力

2. 权力的本质

3.权力与领导的关系

4.领导权力的构成

5、正确对待权力

二、领导特质与行为理论

1.领导特质理论

2.领导行为理论

3 权变领导理论

(1)、费德勒模型

(2)情境理论

(3)路径-目标理论

(4)领导者-参与模型

### **第四部分 激励理论**

一、 激励的原理

1.动机与激励

2.激励假设

二 内容激励理论

1、 需要层次理论

2、 双因素理论

3、ERG 理论

四、麦克利兰理论

三、过程激励理论

1、期望理论

2、公平理论

3、强化理论

4、心理契约理论

四、管理实践中的激励问题

1、目标激励

2、员工参与计划

3、工作设计和工作满意度

4、员工持股计划与股票期权制

5、团队管理与员工激励

## **第五部分 沟通理论**

一 沟通的原理和策略

1、沟通的重要性

2、沟通的过程

3、沟通网络

4、沟通的方式

5、沟通策略

二 人际沟通

1、人际沟通的障碍

2、改进人际沟通技能

### 三、组织沟通

- 1、组织内沟通的形式
- 2、组织沟通的障碍
- 3、提高组织沟通的效率

### 四、冲突管理

- 1、冲突与冲突的类型
- 2、冲突形成的原因和过程
- 3、冲突观念的变迁
- 4、管理冲突
- 5、通过谈判解决冲突