

组织行为学在企业管理中的应用课程大纲

课程背景：

当前企业管理者大部分都是从其他专业转型做管理，甚至有赶鸭子上架做管理的感觉，对管理学的知识比较匮乏，但是苦于又不能系统的接受管理学的理论知识的熏陶。再加上企业日益发展，企业高层管理者在实践工作中发现，管理理论真的能很好的指导他们管理好企业，组织行为学作为管理的最基本的科学，可以帮助企业管理者系统提升管理理论知识，从而服务企业整体战略。

课程对象：

企业主管、经理、副总、总经理、总裁、直线管理人员、EMBA学员

课程大纲：

单元一：组织行为学理论基础

- 1、组织行为学的范畴与方法
- 2、科学管理、官僚行政管理和古典学派
- 3、人际关系理论和权变方法

单元二：组织结构

- 1、组织结构设计
- 2、组织设计方面在企业管理中的实践

单元三：组织群体

- 1、群体的形成与发展
- 2、群体结构与过程
- 3、群体控制与效能

单元四：领导

- 1、领导理论
- 2、领导风格

单元五：沟通

- 1、沟通的性质
- 2、沟通障碍
- 3、沟通网络

单元六：激励

- 1、激励的性质
- 2、激励理论
- 3、激励实践

单元七：决策

- 1、决策过程
- 2、决策模型
- 3、群体决策过程
- 4、决策面临的问题

单元八：压力与冲突

- 1、压力
- 2、压力产生的原因
- 3、压力的反应及后果
- 4、减轻压力
- 5、冲突
- 6、冲突管理

单元九：组织变革

1、变革的性质

2、与变革有关的管理和组织

3、变革的阻力与管理